

## Glosář

**Firma založená s globálními ambicemi** je podnik, který se již od zahájení své činnosti snaží vytěžit značnou konkurenční výhodu z využití zdrojů a prodeje výstupů v mnoha zemích.

**Manifest začínajících podniků v EU** – další informace na <http://startupmanifesto.eu/>

**Metodika zeštíhleného začínajícího podniku** je inovativní přístup k podnikání. Hlavní charakteristikou tohoto přístupu je orientace na růst a na činnost (spíše než orientace na obchodní plánování), intenzivní experimentování v oblasti vývoje produktu s hlavními zákazníky a časté změny obchodního modelu.

**Odstoupení** – metoda, pomocí které majitel podniku nebo investor rizikového kapitálu hodlá zpeněžit investici, kterou učinil v minulosti. Může jít např. o obchodní prodej nebo fúzi s významnějším hráčem v příslušném odvětví (fúze nebo nabytí), sekundární prodej třetím stranám nebo primární veřejnou nabídku akcií.

**Platforma vyhledávání partnerů pro podniky** – je platforma pro obchodní spolupráci nabízející podnikům pomoc při hledání partnerů pro vývoj nových projektů, posílení inovací a vytváření nových obchodních partnerství na nových trzích.

**Podnikatelský ekosystém** – je systém přidělování zdrojů, v rámci kterého jsou tyto zdroje přidělovány tak, aby byly produktivně využity inovativními podniky a rychle rostoucími nově založenými podniky. To znamená, že hlavní činností podnikatelského ekosystému je usnadňovat vytváření nových podniků, avšak jeho konečným výstupem je dynamika přidělování zdrojů.

**Rodinné investiční podniky** jsou soukromé podniky, které spravují investice a svěrenské fondy pro rodiny a skupiny rodin s vysokým čistým jměním.

**Sociální podnik** – je subjekt v rámci sociální ekonomiky, jehož hlavním cílem není zisk pro jeho vlastníky nebo akcionáře, ale sociální dopad. Působí na trhu tak, že poskytuje podnikatelským a inovačním způsobem výroby a služby a zisky používá hlavně pro naplnění sociálních cílů. Vyznačuje se otevřenou a odpovědnou správou, do níž jsou zapojeni zejména zaměstnanci, spotřebitelé a zúčastněné subjekty dotčené jeho obchodní činností.

**Strategie pro inteligentní specializaci** – je celostátní nebo regionální inovační strategie, která stanoví priority pro vytvoření konkurenční výhody vybudováním vlastních výzkumných a inovačních kapacit, jež budou odpovídat potřebám podniků, s cílem uceleným způsobem reagovat na nové příležitosti a vývoj na trhu a zároveň zabránit zdvojování a tříštění úsilí. Strategie pro inteligentní specializaci může mít podobu celostátního nebo regionálního strategického politického rámce pro výzkum a inovace nebo může do něj být zahrnuta.

**Víza pro začínající podnikatele** – je zvláštní vízový režim, který by měl podnikatele ze třetích zemí motivovat k založení nového podniku v hostitelské zemi. Hostitelská země obvykle stanoví soubor specifických pravidel, která musí podnikatel splnit, aby mu bylo vízum pro začínající podnikatele uděleno. V současné době má vízový režim pro začínající podnikatele k dispozici nebo plánuje jeho vytvoření 7 členských zemí EU (DK, ES, FR, IE, IT, NL, UK).