

První zkušenosti s povinným antigenním testováním blesková anketa HK ČR – vyhodnocení březen 2021

Zdroj dat

Hospodářská komora ČR (dále jen „HK ČR“) vedla **od 15. do 17. března 2021** anketu s názvem „**První zkušenosti s povinným antigenním testováním**“. Cílem ankety bylo zjistit zpětnou vazbu firem, které povinně testují své zaměstnance na covid-19. Výsledky šetření týkajícího se testování jsou obzvláště důležité v situaci, kdy hrozí, že alternativou testování ve firmách může být plošný lockdown firem.

Celkem na bleskovou anketu odpovědělo **565 respondentů** – členů HK ČR, zástupců všech hlavních odvětví ze všech krajů České republiky. Osloveni byli **pouze zaměstnavatelé s více než 50 zaměstnanci**.

Většina (62 %) účastníků ankety působila ve zpracovatelském průmyslu. Celkem 354 respondentů mělo méně než 250 zaměstnanců a 211 respondentů mělo více než 250 zaměstnanců. Respondenti zaměstnávali dohromady 271 550 pracovníků, z toho většina byla ve velkých firmách (228 096 zaměstnanců).

Podíl záchytů

Podíl záchytů byl spočítán za množinu těch respondentů, kteří výslovně uvedli počet pozitivně testovaných, a to jako podíl celkového počtu zaměstnanců pozitivně testovaných na covid-19 a celkového počtu všech zaměstnanců uváděných touto množinou respondentů. **Podíl záchytů za všechny** – bez ohledu na jejich velikost – **respondenty je 0,73 %** (1 874 pozitivních případů na 256 353 zaměstnanců).

U velkých firem (nad 250 zaměstnanců včetně) je **podíl záchytů 0,69 %** (1 483 pozitivních záchytů na 213 950 zaměstnanců). **U středně velkých firem** (od 50 do 249 zaměstnanců) je **podíl záchytů 0,92 %** (391 pozitivních záchytů na 42 403 zaměstnanců).

Podíl záchytů spočítaný z anketovaného vzorku respondentů výše uvedeným způsobem nemusí odpovídat poměrům v celé ČR, ani sumárnímu obrazu testování ve všech členských firmách HK ČR. Spočtený podíl záchytů **nemusí být metodologicky srovnatelný s ostatními hodnotami prezentovanými v médiích**, zejména ne s relativním záchytem kalkulovaným jako procento pozitivních výsledků z počtu provedených testů, který by měl mít systémově nižší hodnotu než spočtených 0,73 %.

Způsob zajišťování testování

Naprostá většina respondentů (78 %) zajišťuje testování ve své firmě **formou antigenních testů na pracovišti**. Druhou nejčastěji využívanou formou testování je **samotestování zaměstnanců antigenním testem mimo pracoviště** (využívá ji čtvrtina respondentů). Veřejná testovací centra (na antigenní a PCR testy) účastníci ankety využívají zatím jen v 16 % případů.



Nejčastější problémy se zajišťováním testování

Většina respondentů (57 %) uvedla, že **zatím situaci s testováním zvládá**. Pokud jsou **problémy**, potom jsou **nejčastěji spojeny s dodatečnými náklady na testování**. Celkem 3 z 10 respondentů (30 %) vadí komplikace v provozu a organizaci práce spojené s povinným testováním u nich ve firmě.

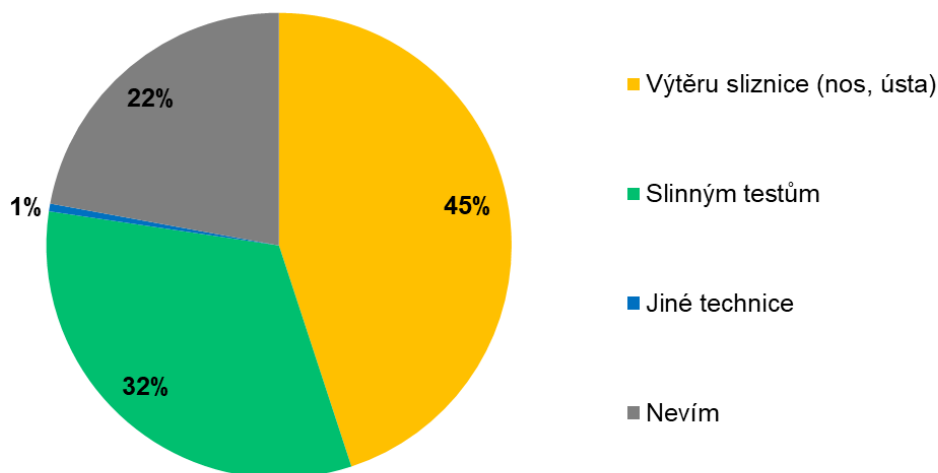
S jakými problémy se nejčastěji setkáváte při zajišťování povinného testování zaměstnanců?
(více možných odpovědí)



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, šetření "První zkušenosti s povinným antigenním testováním", březen 2021, 565 respondentů - zaměstnavatelů s více než 50 zaměstnanci

Zaměstnanci preferovaná technika testování

Jaké technice testování dávají vaši zaměstnanci přednost?



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, šetření "První zkušenosti s povinným antigenním testováním", březen 2021, 565 respondentů - zaměstnavatelů s více než 50 zaměstnanci

Podle respondentů, kteří vědí, jaké technice testování dávají jejich zaměstnanci přednost, jsou mezi zaměstnanci **oblíbenější výtěry sliznice nosu či úst (58 %) než slinné testy**. Důvodem ale může být i malá dosavadní zkušenost se slinnými testy

(souvisí s jejich menší dostupností na trhu a vyšší cenou), a tím i nižší důvěra vůči takovému způsobu testování.

Preference typu testů

Překvapivé a potěšující je, že účastníci ankety při zajišťování testování svých zaměstnanců dávají **přednost těm nejprůkaznějším, resp. nejspolehlivějším testům, a to bez ohledu na cenu a techniku testování** (uvedlo to 50 % respondentů). Pětina respondentů uvedla, že přednost dávají testům, které jsou mezi zaměstnanci nejžádanější. Na zemi původu testů respondentům záleží nejméně.



Smysl testování

Smysl testování vidí respondenti nejčastěji v tom, že se **včas zabrání šíření nemoci v celé společnosti**, tedy nejen ve vztahu k jejich zaměstnancům, ale i ve vztahu k rodinným příslušníkům zaměstnanců, ke klientům atd. (tuto odpověď uvedlo 40 % respondentů). Téměř pětina účastníků ankety ale chápe povinné testování především jako **účelový přenos povinnosti státu na zaměstnavatele**.

V čem vidíte hlavní smysl povinného testování?



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR, šetření "První zkušenosti s povinným antigenním testováním", březen 2021, 565 respondentů - zaměstnavatelů s více než 50 zaměstnanci