

# Veřejná konzultace týkající se iniciativy pro udržitelné výrobky

Vyplnění polí označených \* je povinné.

## Úvod

---

Vznik iniciativy pro udržitelnou výrobovou politiku, která tvoří významnou součást [akčního plánu pro oběhové hospodářství](#) pro čistší a konkurenceschopnější Evropu[1], je jedním z hlavních stěžejních prvků [Zelené dohody pro Evropu](#)[2] a zároveň pilířem [nové průmyslové strategie pro Evropu](#)[3]. Cílem této legislativní iniciativy je zajistit, aby byly výrobky vhodné pro klimaticky neutrální oběhové hospodářství účinně využívající zdroje, snížit množství odpadu a zajistit, aby se výsledky průkopníků v oblasti udržitelnosti postupně staly pravidlem.

Jak bylo oznámeno v novém akčním plánu pro oběhové hospodářství, rozšíří jádro této iniciativy působnost [směrnice o ekodesignu](#)[4] nad rámec výrobků spojených se spotřebou energie tak, aby se vztahovala na co nejširší spektrum výrobků (případně včetně služeb) a přispívala k dosažení oběhového hospodářství.

Komise se zavázala, že zvaží tyto změny směrnice o ekodesignu a případné doplňující legislativní návrhy s cílem regulovat tyto aspekty udržitelnosti: trvanlivost, opětovnou použitelnost, modernizovatelnost a opravitelnost výrobků, přítomnost nebezpečných chemických látek ve výrobcích, energetickou účinnost a účinnost využívání zdrojů, obsah recyklovaných materiálů ve výrobcích, repasování a vysoce kvalitní recyklaci, uhlíkovou a environmentální stopu, omezení jednorázového použití a předčasného zastarávání výrobků, zákaz likvidace neprodaného trvanlivého zboží, oběhové obchodní modely, digitalizaci informací o výrobcích a způsoby oceňování neudržitelnějších výrobků.

Zpřísní rovněž požadavky na informace a zavede digitální pas výrobku, v němž budou uvedeny údaje o výrobku v celém jeho hodnotovém řetězci, mimo jiné jeho environmentální vlastnosti, pokyny pro opravy a modernizaci, přítomnost nebezpečných chemických látek, opětovná použitelnost, obsah recyklovaných materiálů, recyklace a informace o správné likvidaci a o toku odpadu. Díky tomu budou spotřebitelé a podniky lépe informováni o složení a vlastnostech výrobků a orgány zajišťující dodržování předpisů budou moci lépe plnit své povinnosti.

Prioritními výrobky v rámci legislativní iniciativy pro udržitelnou výrobovou politiku identifikovanými v akčním plánu pro oběhové hospodářství jsou elektronika, IKT, textil, nábytek a meziprodukty s vysokým dopadem na životní prostředí, jako např. ocel, cement a chemické látky. (Na potraviny a krmiva se iniciativa vztahovat nebude.) Další skupiny výrobků se určí na základě jejich dopadu na životní prostředí a potenciálu oběhovosti. Komise bude rovněž usilovat o zvýšení účinnosti stávajícího rámce pro ekodesign výrobků spojených se spotřebou energie, a to i prostřednictvím pracovního plánu pro ekodesign a označování energetickými štítky na období 2020-2024.

Cílem legislativní iniciativy pro udržitelné výrobky je především prosazovat udržitelnost ve fázi návrhu. Jak je stanoveno v akčním plánu pro oběhové hospodářství, je iniciativa součástí širšího rámce, který zahrnuje iniciativy zaměřené na posílení postavení spotřebitelů a zadavatelů veřejných zakázek a na podporu oběhovosti

ve výrobních procesech.

Další informace lze nalézt v [počátečním posouzení dopadů iniciativy pro udržitelné výrobky](#), které Komise zveřejnila v roce 2020[5].

Cílem této veřejné konzultace je získat od veřejnosti a příslušných zainteresovaných stran názory a fakta týkající se hlavních možností politiky této legislativní iniciativy.

Dotazník je rozdělen do čtyř částí:

**První část: Úvod**

**Druhá část: Informace o vás**

**Třetí část: Hlavní konzultační otázky:**

- Výzvy spojené se zvyšováním udržitelnosti výrobků
- Opatření k zajištění toho, aby se udržitelné výrobky staly normou
  - *Udržitelné navrhování - požadavky na udržitelnost výrobků*
  - *Odpovědnost za informace, včetně digitálního pasu výrobku*
  - *Zamezení likvidace zboží*
  - *Oběhové obchodní modely*
  - *Pobídky pro oběhovost*
- Dodržování a prosazování požadavků na udržitelnost výrobků

**Čtvrtá část: Nepovinné doplňující poznámky**

[1] <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=COM:2020:98:FIN>

[2] <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?qid=1588580774040&uri=CELEX:52019DC0640>

[3] [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/ip\\_20\\_416](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/ip_20_416)

[4] <https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/product-policy-and-ecodesign>

[5] <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Sustainable-Products-Initiative>

## Informace o vás

---

\* Na otázky budete odpovídat:

- anglicky
- bulharsky
- česky
- chorvatsky
- dánsky
- estonsky
- finsky
- francouzsky
- irsky
- italsky

- litevsky
- lotyšsky
- maďarsky
- maltsky
- německy
- nizozemsky
- polsky
- portugalsky
- řecky
- rumunsky
- slovensky
- slovinsky
- španělsky
- švédsky

\* Konzultace se účastníte:

- jménem akademické/výzkumné instituce
- jménem sdružení podniků
- jménem podniku / obchodní organizace
- jménem spotřebitelské organizace
- jako občan EU
- jménem ekologické organizace
- jako občan země, která není členem EU
- jménem nevládní organizace (NGO)
- jménem orgánu veřejné správy
- jménem odborového svazu
- jiná možnost

Upřesněte své odvětví:

- zemědělství, lesnictví a rybářství
- oděvy a obuv
- chemické látky a chemické přípravky
- stavebnictví
- elektrická zařízení
- počítače, elektronické a optické přístroje a zařízení

- potraviny a nápoje
- materiály (např. kovy, plasty, papír)
- maloobchod a velkoobchod
- bankovníctví
- pojištění, zajištění a penzijní financování
- ubytování, stravování a pohostinství
- jiná možnost

Upřesněte:

*Maximálně 200 znaků*

Upřesněte typ produktu, který vaše organizace vyrábí či zastupuje:

- meziprodukt (např. ingredience nebo složka v konečném výrobku)
- konečný výrobek (v podobě, v jaké se používá)
- meziprodukt i konečný výrobek
- jiná možnost (např. služby):

Uveďte úroveň trhu (trhů), na němž působíte:

- místní trh
- oblastní trh
- trh v rámci EU
- trh mimo EU
- celosvětový trh
- nepoužije se

\* Jméno

\* Příjmení

\* E-mailová adresa (nebude zveřejněna)

\* Oblast působnosti

- mezinárodní
- místní
- celostátní
- regionální

\* Úroveň správy

- místní orgán
- místní agentura

\* Úroveň správy

- parlament
- orgán
- agentura

\* Název organizace

*Maximálně 255 znaků*

\* Velikost organizace

- mikro (1 až 9 zaměstnanců)
- malá (10 až 49 zaměstnanců)
- střední (50 až 249 zaměstnanců)
- velká (250 či více zaměstnanců)

Identifikační číslo v rejstříku transparentnosti

*Maximálně 255 znaků*

Je vaše organizace zaregistrována v [rejstříku transparentnosti](#)? Jde o dobrovolnou databázi pro organizace, které se snaží ovlivňovat rozhodování v EU.

\* Země původu

Uved'te, ze které země pocházíte, nebo kde je sídlo vaší organizace.

- Afghánistán
- Francouzská Guyana
- Litva
- Šalamounovy ostrovy

- Alandy
- Albánie
- Alžírsko
- Americká Samoa
- Americké Panenské ostrovy
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antarktida
- Antigua a Barbuda
- Argentina
- Arménie
- Aruba
- Austrálie
- Ázerbájdžán
- Bahamy
- Bahrajn
- Bangladéš
- Barbados
- Belgie
- Francouzská jižní a antarktická území
- Francouzská Polynésie
- Gabon
- Gambie
- Ghana
- Gibraltar
- Grenada
- Grónsko
- Gruzie
- Guadeloupe
- Guam
- Guatemala
- Guernsey
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Guyana
- Haiti
- Heardův ostrov a McDonaldovy ostrovy
- Honduras
- Hongkong
- Lotyšsko
- Lucembursko
- Macao
- Madagaskar
- Maďarsko
- Malajsie
- Malawi
- Maledivy
- Mali
- Malta
- Maroko
- Marshallovy ostrovy
- Martinik
- Mauricius
- Mauritánie
- Mayotte
- Menší odlehlé ostrovy USA
- Mexiko
- Mikronésie
- Moldavsko
- Salvador
- Samoa
- San Marino
- Saúdská Arábie
- Senegal
- Severní Korea
- Severní Makedonie
- Seychely
- Sierra Leone
- Singapur
- Sint Maarten
- Slovensko
- Slovinsko
- Somálsko
- Španělsko
- Spojené arabské emiráty
- Spojené království
- Spojené státy
- Srbsko
- Šrí Lanka

- Belize
- Bělorusko
- Benin
- Bermudy
- Bhútán
- Bolívie
- Bonaire, Svatý Eustach a Saba
- Bosna a Hercegovina
- Botswana
- Bouvetův ostrov
- Brazílie
- Britské indickooceánské území
- Britské Panenské ostrovy
- Brunej
- Bulharsko
- Burkina Faso
- Burundi
- Čad
- Indie
- Indonésie
- Irák
- Írán
- Irsko
- Island
- Itálie
- Izrael
- Jamajka
- Japonsko
- Jemen
- Jersey
- Jižní Afrika
- Jižní Georgie a Jižní Sandwichovy ostrovy
- Jižní Korea
- Jižní Súdán
- Jordánsko
- Kajmanské ostrovy
- Monako
- Mongolsko
- Montserrat
- Mosambik
- Myanmar /Barma
- Namibie
- Nauru
- Německo
- Nepál
- Niger
- Nigérie
- Nikaragua
- Niue
- Nizozemsko
- Norsko
- Nová Kaledonie
- Nový Zéland
- Omán
- Středoafriická republika
- Súdán
- Surinam
- Svalbard a Jan Mayen
- Svatá Helena, Ascension a Tristan da Cunha
- Svatá Lucie
- Svatý Bartoloměj
- Svatý Kryštof a Nevis
- Svatý Martin
- Svatý Tomáš a Princův ostrov
- Svatý Vincenc a Grenadiny
- Svazijsko
- Švédsko
- Švýcarsko
- Sýrie
- Tádžikistán
- Tanzanie
- Tchaj-wan

- Černá Hora
- Česko
- Chile
- Chorvatsko
- Čína
- Clipperton
- Cookovy ostrovy
- Curaçao
- Dánsko
- Demokratická republika Kongo
- Dominika
- Dominikánská republika
- Džibutsko
- Egypt
- Ekvádor
- Eritrea
- Estonsko
- Etiopie
- Faerské ostrovy
- Falklandy
- Fidži
- Filipíny
- Finsko
- Kambodža
- Kamerun
- Kanada
- Kapverdy
- Katar
- Kazachstán
- Keňa
- Kiribati
- Kokosové (Keelingovy) ostrovy
- Kolumbie
- Komory
- Kongo
- Kosovo
- Kostarika
- Kuba
- Kuvajt
- Kypr
- Kyrgyzstán
- Laos
- Lesotho
- Libanon
- Libérie
- Libye
- Ostrov Man
- Ostrov Norfolk
- Ostrovy Severní Mariany
- Ostrovy Turks a Caicos
- Pákistán
- Palau
- Palestina
- Panama
- Papua-Nová Guinea
- Paraguay
- Peru
- Pitcairnovy ostrovy
- Pobřeží slonoviny
- Polsko
- Portoriko
- Portugalsko
- Rakousko
- Řecko
- Réunion
- Rovníková Guinea
- Rumunsko
- Rusko
- Rwanda
- Thajsko
- Togo
- Tokelau
- Tonga
- Trinidad a Tobago
- Tunisko
- Turecko
- Turkmenistán
- Tuvalu
- Uganda
- Ukrajina
- Uruguay
- Uzbekistán
- Vánoční ostrov
- Vanuatu
- Vatikán
- Venezuela
- Vietnam
- Východní Timor
- Wallis a Futuna
- Zambie
- Západní Sahara
- Zimbabwe



- Francie       Lichtenštejnsko       Saint-Pierre a Miquelon

Komise zveřejní všechny příspěvky do této veřejné konzultace. Můžete si zvolit, zda dáváte přednost tomu, aby byly vaše údaje zveřejněny, nebo zda má být váš příspěvek zveřejněn anonymně. **Pro účely transparentnosti se vždy zveřejní druh respondenta (například „sdružení podniků“, „spotřebitelské sdružení“, „občan EU“), země původu, název a velikost organizace a její číslo v rejstříku transparentnosti. Vaše e-mailová adresa se nezveřejňuje v žádném případě.** Zvolte možnost ochrany soukromí, která vám nejlépe vyhovuje. Výchozí nastavení ochrany soukromí je dáno vybraným druhem respondenta.

#### \* **Nastavení ochrany soukromí v případě zveřejnění příspěvku**

Odpovědi na tuto veřejnou konzultaci Komise zveřejní. Můžete se rozhodnout, zda vaše údaje mají být zveřejněny, nebo ne.

**Chci zůstat v anonymitě**

Zveřejní se pouze, do jaké kategorie respondenta spadáte, vaše země původu a váš příspěvek v podobě, v jaké byl obdržen. Vaše jméno se nezveřejní. V samotném příspěvku neuvádějte žádné osobní údaje.

**Údaje si přeji zveřejnit**

Zveřejní se vaše jméno, do jaké kategorie respondenta spadáte, vaše země původu a váš příspěvek.

#### \* **Nastavení ochrany soukromí v případě zveřejnění příspěvku**

Odpovědi na tuto veřejnou konzultaci Komise zveřejní. Můžete se rozhodnout, zda vaše údaje mají být zveřejněny, nebo ne.

**Chci zůstat v anonymitě**

Zveřejní se pouze údaje o organizaci: zveřejní se, do jaké kategorie respondenta spadáte, název organizace, jejímž jménem odpovídáte, spolu s jejím číslem v rejstříku transparentnosti, velikostí a zemí původu a váš příspěvek v podobě, v jaké byl obdržen. Vaše jméno se nezveřejní. Chcete-li zůstat v anonymitě, v samotném příspěvku neuvádějte žádné osobní údaje.

**Údaje si přeji zveřejnit**

Zveřejní se údaje o organizaci a údaje o respondentovi: zveřejní se, do jaké kategorie respondenta spadáte, název organizace, jejímž jménem odpovídáte, spolu s jejím číslem v rejstříku transparentnosti, velikostí a zemí původu a váš příspěvek, v podobě, v jaké byl obdržen. Zveřejní se i vaše jméno.

Souhlasím s ustanoveními o [ochraně osobních údajů](#).

**1. Výzvy spojené se zvyšováním udržitelnosti výrobků**

---

**1.A** Do jaké míry souhlasíte s tím, že následující prohlášení **týkající se trhu** vysvětlují, proč nejsou výrobky prodávané v EU udržitelnější?

	Rozhodně souhlasím	Souhlasím	Nemám vyhraněný názor	Nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	Nevím / nemám názor
a) Hospodářské subjekty nemají dostatečné a spolehlivé informace o udržitelnosti výrobků.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Výrobky jako např. elektronika rychle zastarávají v důsledku technologických inovací.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Některé výrobky jsou navrženy pro krátkodobé použití v důsledku měnících se módních trendů.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

d) Mnoho výrobků je navrženo tak, aby nebylo možné je snadno opravit nebo modernizovat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Některé výrobky jsou navrženy tak, aby se po určité době rozbily nebo aby přestaly fungovat (plánované zastarávání).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Materiály používané ve výrobcích jsou stále složitější a obtížně recyklovatelné.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>g) Výrobky dostatečně nepokrývají náklady na nápravu škod na životním prostředí způsobených jejich výrobou a používáním.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>h) Udržitelnější výrobky jsou pro domácnosti s nižšími příjmy často příliš drahé.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>i) Náklady na opravu výrobku jsou ve srovnání s nákupem zcela nového výrobku příliš vysoké.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>j) Pokud jde o elektroniku nebo o módní výrobky, neexistuje dostatek servisních míst na jejich opravu.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

k) Kvalitu použitého zboží nelze zaručit nebo je obtížné ji posoudit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**1.B** Do jaké míry souhlasíte s tím, že následující prohlášení **týkající se politiky** vysvětlují, proč nejsou výrobky prodávané v EU udržitelnější?

	Rozhodně souhlasím	Souhlasím	Nemám vyhraněný názor	Nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	Nevím / nemám názor
a) Neexistuje harmonizovaný soubor požadavků na podporu udržitelného navrhování výrobků uváděných na trh EU.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Neexistuje harmonizovaný soubor požadavků na podporu udržitelnosti služeb poskytovaných v EU.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>c) Dobrovolné přístupy, jako např. označení udržitelnosti, neposkytují podnikům dostatečné pobídky k tomu, aby nabízely udržitelnější výrobky.</p>	●	●	●	●	●	●
<p>d) Rozdílnost regulace v jednotlivých zemích a chybějící harmonizovaný soubor pravidel EU odrazují velké podniky působící v různých členských státech EU od toho, aby nabízely udržitelnější výrobky.</p>	●	●	●	●	●	●



e) Neexistují dostatečné pobídky k oceňování výrobků na základě jejich odlišných výsledků z hlediska udržitelnosti.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

**1.C** Zde můžete uvést další relevantní výzvy týkající se trhu nebo politiky, které jsou spojené se zajištěním větší udržitelnosti výrobků v EU (upřesněte), a/nebo další připomínky:

*Maximálně 500 znaků*

--

## **2. Opatření k zajištění toho, aby se udržitelné výrobky staly normou**

---

### **2.A Udržitelné navrhování - požadavky na udržitelnost výrobků**

Jak je uvedeno v akčním plánu pro oběhové hospodářství, Komise má v úmyslu stanovit pravidla pro navrhování výrobků a obecné požadavky na výrobky s cílem podpořit celkovou udržitelnost výrobků v EU. Tato pravidla by se měla mimo jiné zaměřit na:

- zvýšení trvanlivosti, opětovné použitelnosti, modernizovatelnosti a opravitelnosti výrobků, řešení přítomnosti nebezpečných chemických látek ve výrobcích a zvyšování energetické účinnosti a účinnosti využívání zdrojů u výrobků,
- zvýšení obsahu recyklovaných materiálů ve výrobcích, aniž by došlo ke snížení jejich výkonnosti a bezpečnosti,
- zavedení možnosti repasování a vysoce kvalitní recyklace,
- snížení uhlíkové a environmentální stopy,
- omezení jednorázového použití a zamezení předčasného zastarávání výrobků.

Jak účinná by podle vás byla při dosahování těchto cílů následující opatření? Ohodnoťte níže uvedené možnosti na stupnici od 1 do 5, přičemž 1 označuje nízkou preferenci a 5 vysokou preferenci.

	1	2	3	4	5	Nevím / nemám názor
--	---	---	---	---	---	------------------------------

a) Stanovit závazná pravidla, která na úrovni skupiny výrobků uvádějí, jaká opatření jsou výrobci povinni přijmout, aby zlepšili trvanlivost, opětovnou použitelnost, modernizovatelnost a opravitelnost svých výrobků (například u elektronických výrobků / výrobků IKT stanovením minimálního počtu cyklů, během nichž baterie musí řádně fungovat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Požadovat od výrobců/dovozců, aby prokázali, že navrhování jejich výrobků dodržuje následující priority: ( <b>první preference</b> ) výrobek lze opětovně použít / opravit / sdílet; ( <b>druhá preference</b> ) výrobek lze repasovat/renovovat /modernizovat; ( <b>třetí preference</b> ) výrobek lze recyklovat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Požadovat od výrobců/dovozců, aby prokázali, že posoudili možné příčiny poruch, a řešili je s cílem optimalizovat trvanlivost výrobku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Požadovat od výrobců/dovozců, aby u svých výrobků upřednostňovali modulární navrhování, aby se usnadnila jejich oprava, repasování, modernizace a demontáž (například u výrobků IKT by měly být dostupné a vyměnitelné baterie, obrazovky a zadní kryty, a to v minimálním počtu kroků)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Požadovat od výrobců/dovozců, aby zajistili poskytnutí informací o opravitelnosti výrobku, a to buď přímo na výrobku, nebo spolu s ním	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Požadovat od výrobců/dovozců, aby zajistili poskytnutí informací o přístupu k opravárenským službám, a to buď přímo na výrobku, nebo spolu s ním	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Požadovat od výrobců/dovozců, aby nabízeli výrobní záruky, které by mohly zahrnovat „povinnost provést bezplatnou opravu jako první krok k nápravě“ v případě poruch a „povinnost výrobek pravidelně modernizovat“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Požadovat od výrobců/dovozců, aby u svých výrobků uváděli bodové hodnocení opravitelnosti v souladu s harmonizovanými požadavky na úrovni EU, aby se usnadnilo porovnávání opravitelnosti výrobků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Požadovat od výrobců/dovozců, aby pro své výrobky vytvořili síť servisních míst	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j) Požadovat od výrobců/dovozců, aby zajistili poskytnutí informací o průměrné předpokládané životnosti výrobku, a to buď přímo na výrobku, nebo spolu s ním	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k) Požadovat od výrobců/dovozců, aby zajistili poskytnutí informací o chemickém obsahu výrobku, a to buď přímo na výrobku nebo spolu s ním	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

l) Zakázat používání látky nebo látek v daném výrobku, pokud se zjistí, že tyto látky brání recyklovatelnosti výrobku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
m) Požadovat od výrobců/dovozců, aby zveřejňovali informace o tom, jakým způsobem upřednostňovali materiály, které jsou bezpečné a udržitelné již od fáze návrhu, a jak ve všech možných případech nahradili chemické látky vzbuzující obavy bezpečnějšími chemickými látkami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n) Požadovat, aby byly zpřístupněny další informace o zdrojích materiálu, např. o obsahu kritických surovin a nerostných surovin z oblastí postižených konflikty a vysoce rizikových oblastí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2.B Odpovědnost za informace, včetně digitálního pasu výrobku

Jednou z možností zvažovaných pro novou legislativní iniciativu pro udržitelné výrobky je vytvoření digitálního pasu výrobků, který by výrobcům a dalším klíčovým aktérům dodavatelského řetězce, spotřebitelům a orgánům dozoru nad trhem poskytoval informace důležité pro zajištění udržitelného řízení výrobku (údržba, opravy, repasování, recyklace, kontrola dodržování předpisů atd.).

### 2.B.1 Jaké informace by podle vás měly být v rámci tohoto digitálního pasu výrobku shromažďovány?

	Rozhodně souhlasím	Souhlasím	Nemám vyhraněný názor	Nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	Nevím / nemám názor
a) Hospodářské subjekty, které jsou zdrojem informací (výrobce / poskytovatel služeb / maloobchodník / distributor / subjekt provádějící recyklaci / poskytovatel opravárenských služeb)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Seznam materiálů a látek přítomných ve výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Množství materiálů a látek přítomných ve výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Recyklovaný obsah každého materiálu přítomného ve výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Přítomnost nebezpečných chemických látek ve výrobku, a v případě jejich přítomnosti uvedení místa, kde se nacházejí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

f) Seznam právních předpisů a norem, které výrobek splňuje, nebo technické specifikace, které splňuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Výsledky zkoušek souladu s právními předpisy, normami nebo technickými specifikacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Očekávaná životnost výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>i) Informace důležité pro zkoušení, demontáž, údržbu, opravu nebo opětovnou montáž (např. zkušební protokol, postup demontáže a pokyny atd.)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>j) V příslušných případech informace o bezpečném použití a návodu k použití</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>k) Informace týkající se repasování a náhradních dílů (např. technické výkresy CAD, soubory 3D tisku)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



l) Informace o environmentální a/nebo uhlíkové stopě výrobku nebo o jiných relevantních parametrech udržitelnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m) Sociální podmínky v hodnotovém řetězci (např. pracovní a platové podmínky, dodržování lidských práv)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n) Informace o původu součástí výrobku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o) Informace o zdrojích materiálu (např. materiály, které nepocházejí z oblastí postižených konflikty, odpovědná těžba atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

p) Jakékoli držení značek udržitelnosti, jako je ekoznačka EU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
q) Informace o tom, jak lze výrobek recyklovat a /nebo jak s ním nakládat po skončení životnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**2.B.2** Jaké jsou podle vás největší **výzvy** pro zajištění úspěšného zavedení a realizace digitálního pasu výrobku? Z níže uvedeného seznamu vyberte faktory, které považujete za nejdůležitější.

*Maximálně 3*

- a) Správa důvěrných údajů (například zajištění toho, aby informace byly přístupné pouze oprávněným osobám)
  - b) Minimalizace administrativní zátěže opětovným použitím údajů, které již byly nahrány do stávajících databází, a zajištění jejich interoperability
  - c) Řešení složitosti výrobků a hodnotových řetězců a řízení množství údajů potřebných k tomu, aby byl digitální pas účinný
  - d) Minimalizace nákladů a dopadů na životní prostředí v souvislosti se zavedením digitálního pasu výrobku
  - e) Zajištění relevantnosti a spolehlivosti informací obsažených v digitálním pasu výrobku
- 

## **2.C Zamezení likvidace neprodaného zboží dlouhodobé spotřeby**

Komise má v úmyslu zakázat likvidaci neprodaného zboží dlouhodobé spotřeby (např. domácích spotřebičů, textilu, elektronických zařízení apod.)

**2.C.1** Existují podle vás kategorie výrobků, které by měly být z tohoto zákazu vyňaty?

- a) Vadné zboží
- b) Zboží, které není v souladu s příslušnými právními předpisy
- c) Vysoce neúčinné výrobky
- d) Nefunkční příslušenství / náhradní díly výrobků, které již nejsou na trhu
- e) Padělané výrobky
- f) Výrobky, které představují riziko pro zdraví nebo bezpečnost
- g) Výrobky, které po určitém datu již nejsou použitelné

**2.C.2** Jaká další opatření by se měla - jako doplnění tohoto zákazu - přijmout ke snížení množství neprodaného zboží v EU?

*Maximálně 4*

- a) Prodej poškozených výrobků za sníženou cenu
- b) Podpora programů dárcovství
- c) Podpora programů obnovy a repasování

- d) Podpora „povinnosti řádné péče“ výrobců; výrobci musí přijmout opatření k zajištění toho, aby výrobky nebyly poškozeny během distribuce, přepravy nebo skladování
- e) Podpora větší transparentnosti ze strany výrobců, pokud jde o míru vracení jejich výrobků a způsob, jakým nakládají s neprodaným zbožím
- f) Podpora udržitelnějších obchodních modelů, jako je výroba na vyžádání

## 2.D Oběhové obchodní modely

### 2.D.1 Typy oběhových obchodních modelů

2.D.1.a Způsob, jakým podniky fungují, má velký vliv na vzorce výroby a spotřeby. Níže uvedená (neúplná) tabulka uvádí několik kategorií oběhových obchodních modelů spolu s jejich stručným popisem. Jak účinné mohou podle vás tyto modely být, pokud jde o podporu udržitelnějších modelů výroby a spotřeby? Ohodnot'te na stupnici od 1 do 5, přičemž 1 označuje nízký dopad a 5 vysoký dopad.

	1	2	3	4	5	Nevím / nemám názor
a) Systémy poskytování výrobků jako služeb (tj. uživatelé nenakupují od výrobců/vlastníků výrobek, ale službu spojenou s výrobkem, např. leasing automobilů. To znamená, že výrobce/vlastník je odpovědný za opravu a údržbu výrobku, čímž vzniká motivace k lepší opravitelnosti a potenciálně delší životnosti výrobku.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Ekonomika založená na spolupráci a sdílení (tj. společné používání výrobků nahrazuje nákup, např. pokud jde o elektrické nástroje nebo jiné výrobky, které spotřebitelé používají pouze příležitostně. V důsledku toho je k uspokojení stejných potřeb využito méně zdrojů.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Zpětná logistika (tj. zpětná přeprava výrobků od spotřebitele k výrobcovi organizovaná za účelem opravy nebo opětovného použití, např. pивní lahve nebo staré telefony)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Výroba na vyžádání (tj. pokud k výrobě zboží dochází pouze pro zákazníky, kteří si ho přímo vyžádají, čímž se zabrání nadprodukcí a plýtvání)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.D.1.b Další relevantní oběhové obchodní modely které nejsou uvedeny na seznamu výše (upřesněte):

--

## 2.D.2 Výzvy

Jaké jsou podle vás hlavní **překážky** úspěšného zavedení obchodních modelů v EU, které jsou silněji orientované na oběhovost? Ohodnoťte na stupnici od 1 (málo významné) do 5 (velmi významné).

	1	2	3	4	5	Nevím / nemám názor
a) Rentabilita těchto obchodních modelů není považována za dostatečnou nebo je považována za příliš rizikovou.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Počáteční investiční náklady a finanční kapitál potřebný k vytvoření těchto obchodních modelů jsou příliš vysoké.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Banky a investoři často nejsou ochotni poskytnout úvěry a financování nezbytné k prvotnímu zavedení těchto obchodních modelů.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Neexistují prokazatelné příklady úspěšných projektů nebo projekty velkého rozsahu, které by svědčily o ekonomické opodstatněnosti těchto obchodních modelů.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Neexistuje dostatečný počet nástrojů a metod pro měření (dlouhodobých) přínosů oběhovosti pro podniky, včetně finančních přínosů.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Neexistuje dostatečný důkaz o odpovídající spotřebitelské poptávce po těchto obchodních modelech.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Povědomí spotřebitelů o těchto obchodních modelech a schopnost reagovat na ně jsou nedostatečné.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h) Neexistuje dostatečná odborná příprava pro podnikatele / potenciální podnikatele, která by informovala o fungování modelů oběhového hospodářství.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i) Neexistují dostatečné technické dovednosti nezbytné k výkonu funkcí vyžadovaných těmito obchodními modely (oprava, údržba atd.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j) Pro malé a střední podniky je zavedení těchto obchodních modelů obtížnější, např. vzhledem k počátečním investičním nákladům.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k) Na podporu těchto obchodních modelů neexistuje jasný regulační rámec.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2.D.3 Umožnit zavedení oběhových obchodních modelů

Jak může EU podle vás na základě výše uvedených modelů nejlépe **umožnit zavedení nebo regulovat oběhové obchodní modely**?

Zvolte si obchodní model (modely), k němuž (k nimž) se chcete vyjádřit, a poté z níže uvedeného seznamu vyberte faktory, které považujete za nejdůležitější:

- 1. Systémy poskytování výrobků jako služeb
- 2. Ekonomika založená na spolupráci a sdílení
- 3. Zpětná logistika
- 4. Výroba na vyžádání

**2.D.3.a Systémy poskytování výrobků jako služeb:** Z níže uvedeného seznamu vyberte faktory (max. 5), které považujete za nejdůležitější.

*Maximálně 5*

- a) Poskytovat pokyny k různým finančním nástrojům, příležitostem a podpurným mechanismům EU, které jsou k dispozici, s cílem podpořit vytváření oběhových obchodních modelů
- b) Zpřísnit povinnosti výrobců v oblasti údržby a oprav (např. pokud jde o snadnost oddělování součástí výrobku, dostupnost náhradních dílů atd.) s cílem podpořit přijímání těchto obchodních modelů
- c) Podporovat intenzivnější spolupráci mezi podnikatelskými subjekty v oblasti oběhového hospodářství a usnadnit výměnu osvědčených postupů / získaných zkušeností
- d) Vyvinout nástroje a metody pro lepší měření (dlouhodobých) přínosů a finanční životaschopnosti oběhových obchodních modelů
- e) Provéřit proveditelnost harmonizace osvědčení o způsobilosti na úrovni EU pro odborné pracovníky opravárenských servisů a další odborníky zapojené do oběhového hospodářství
- f) Požadovat, aby velcí výrobci, kteří sami nabízejí opravy a jiné služby, poskytovali nezávislým osobám programy odborné přípravy v oblasti oprav, jakož i osvědčení o odborné přípravě
- g) Stanovit cíle na úrovni EU týkající se míry zavádění oběhových obchodních modelů
- h) Šířit informace o nákladové efektivnosti těchto modelů

- i) Zavést povinné systémy zpětného odběru, aby se snížila pravděpodobnost, že se výrobky na konci své životnosti stanou odpadem, a aby mohly být například opětovně použity nebo repasovány
- j) Usnadnit oběhovým inovacím přístup na trh snížením administrativní zátěže pro nové modely oběhového hospodářství, např. urychlením schvalovacích postupů pro nové výrobky a případně postupů podávání žádostí o financování v rámci stávajících režimů financování
- k) Zvýhodnit oběhovost jako kritérium nebo jako součást systému odměn při využívání veřejných finančních prostředků, např. upřednostněním modelů oběhového hospodářství v programech financování a při formulaci veřejných nabídkových řízení
- l) Zavést systém certifikace / označování / bodového hodnocení oběhovosti na podporu oběhových obchodních modelů

**2.D.3.b Ekonomika založená na spolupráci a sdílení:** Z níže uvedeného seznamu vyberte faktory (max. 5), které považujete za nejdůležitější.

*Maximálně 5*

- a) Poskytovat pokyny k různým finančním nástrojům, možnostem financování a podpůrným mechanismům EU, které jsou k dispozici, s cílem podpořit vytváření oběhových obchodních modelů
- b) Zpřísnit povinnosti výrobců v oblasti údržby a oprav (např. pokud jde o snadnost oddělování součástí výrobku, dostupnost náhradních dílů atd.) s cílem podpořit přijímání těchto obchodních modelů
- c) Podporovat intenzivnější spolupráci mezi podnikatelskými subjekty v oblasti oběhového hospodářství a usnadnit výměnu osvědčených postupů / získaných zkušeností
- d) Vyvinout nástroje a metody pro lepší měření (dlouhodobých) přínosů a finanční životaschopnosti oběhových obchodních modelů
- e) Provéřit proveditelnost harmonizace osvědčení o způsobilosti na úrovni EU pro odborné pracovníky opravárenských servisů a další odborníky zapojené do oběhového hospodářství
- f) Požadovat, aby velcí výrobci, kteří sami nabízejí opravy a jiné služby, poskytovali nezávislým osobám programy odborné přípravy v oblasti oprav, jakož i osvědčení o odborné přípravě
- g) Stanovit cíle na úrovni EU týkající se míry zavádění oběhových obchodních modelů
- h) Šířit informace o nákladové efektivnosti těchto modelů

- i) Zavést povinné systémy zpětného odběru, aby se snížila pravděpodobnost, že se výrobky na konci své životnosti stanou odpadem, a aby mohly být například opětovně použity nebo repasovány
- j) Usnadnit oběhovým inovacím přístup na trh snížením administrativní zátěže pro nové modely oběhového hospodářství, např. urychlením schvalovacích postupů pro nové výrobky a případně postupů podávání žádostí o financování v rámci stávajících režimů financování
- k) Zvýhodnit oběhovost jako kritérium nebo jako součást systému odměn při využívání veřejných finančních prostředků, např. upřednostněním modelů oběhového hospodářství v programech financování a při formulaci veřejných nabídkových řízení
- l) Zavést systém certifikace / označování / bodového hodnocení oběhovosti na podporu oběhových obchodních modelů

**2.D.3.c Zpětná logistika:** Z níže uvedeného seznamu vyberte faktory (max. 5), které považujete za nejdůležitější.

*Maximálně 5*

- a) Poskytovat pokyny k různým finančním nástrojům, možnostem financování a podpůrným mechanismům EU, které jsou k dispozici, s cílem podpořit vytváření oběhových obchodních modelů
- b) Zpřísnit povinnosti výrobců v oblasti údržby a oprav (např. pokud jde o snadnost oddělování součástí výrobku, dostupnost náhradních dílů atd.) s cílem podpořit přijímání těchto obchodních modelů
- c) Podporovat intenzivnější spolupráci mezi podnikatelskými subjekty v oblasti oběhového hospodářství a usnadnit výměnu osvědčených postupů / získaných zkušeností
- d) Vyvinout nástroje a metody pro lepší měření (dlouhodobých) přínosů a finanční životaschopnosti oběhových obchodních modelů
- e) Provéřit proveditelnost harmonizace osvědčení o způsobilosti na úrovni EU pro odborné pracovníky opravárenských servisů a další odborníky zapojené do oběhového hospodářství
- f) Požadovat, aby velcí výrobci, kteří sami nabízejí opravy a jiné služby, poskytovali nezávislým osobám programy odborné přípravy v oblasti oprav, jakož i osvědčení o odborné přípravě
- g) Stanovit cíle na úrovni EU týkající se míry zavádění oběhových obchodních modelů
- h) Šířit informace o nákladové efektivnosti těchto modelů



- i) Zavést povinné systémy zpětného odběru, aby se snížila pravděpodobnost, že se výrobky na konci své životnosti stanou odpadem, a aby mohly být například opětovně použity nebo repasovány
- j) Usnadnit oběhovým inovacím přístup na trh snížením administrativní zátěže pro nové modely oběhového hospodářství, např. urychlením schvalovacích postupů pro nové výrobky a případně postupů podávání žádostí o financování v rámci stávajících režimů financování
- k) Zvýhodnit oběhovost jako kritérium nebo jako součást systému odměn při využívání veřejných finančních prostředků, např. upřednostněním modelů oběhového hospodářství v programech financování a při formulaci veřejných nabídkových řízení
- l) Zavést systém certifikace / označování / bodového hodnocení oběhovosti na podporu oběhových obchodních modelů

**2.D.3.d Výroba na vyžádání:** Z níže uvedeného seznamu vyberte faktory (max. 5), které považujete za nejdůležitější.

*Maximálně 5*

- a) Poskytovat pokyny k různým finančním nástrojům, možnostem financování a podpůrným mechanismům EU, které jsou k dispozici, s cílem podpořit vytváření oběhových obchodních modelů
- b) Zpřísnit povinnosti výrobců v oblasti údržby a oprav (např. pokud jde o snadnost oddělování součástí výrobku, dostupnost náhradních dílů atd.) s cílem podpořit přijímání těchto obchodních modelů
- c) Podporovat intenzivnější spolupráci mezi podnikatelskými subjekty v oblasti oběhového hospodářství a usnadnit výměnu osvědčených postupů / získaných zkušeností
- d) Vyvinout nástroje a metody pro lepší měření (dlouhodobých) přínosů a finanční životaschopnosti oběhových obchodních modelů
- e) Provéřit proveditelnost harmonizace osvědčení o způsobilosti na úrovni EU pro odborné pracovníky opravárenských servisů a další odborníky zapojené do oběhového hospodářství
- f) Požadovat, aby velcí výrobci, kteří sami nabízejí opravy a jiné služby, poskytovali nezávislým osobám programy odborné přípravy v oblasti oprav, jakož i osvědčení o odborné přípravě
- g) Stanovit cíle na úrovni EU týkající se míry zavádění oběhových obchodních modelů
- h) Šířit informace o nákladové efektivnosti těchto modelů

- i) Zavést povinné systémy zpětného odběru, aby se snížila pravděpodobnost, že se výrobky na konci své životnosti stanou odpadem, a aby mohly být například opětovně použity nebo repasovány
- j) Usnadnit oběhovým inovacím přístup na trh snížením administrativní zátěže pro nové modely oběhového hospodářství, např. urychlením schvalovacích postupů pro nové výrobky a případně postupů podávání žádostí o financování v rámci stávajících režimů financování
- k) Zvýhodnit oběhovost jako kritérium nebo jako součást systému odměn při využívání veřejných finančních prostředků, např. upřednostněním modelů oběhového hospodářství v programech financování a při formulaci veřejných nabídkových řízení
- l) Zavést systém certifikace / označování / bodového hodnocení oběhovosti na podporu oběhových obchodních modelů

## 2.E Pobídky pro oběhovost

Na podporu udržitelnějších způsobů výroby a spotřeby jsou nezbytné tržní pobídky, jakož i pobídky v oblasti regulace a dobré pověsti. Komise zkoumá, jaká opatření jsou v tomto ohledu nejúčinnější a jak lze výrobky oceňovat na základě jejich výsledků z hlediska udržitelnosti.

Jak důležitá jsou podle vás následující opatření? Ohodnoťte níže uvedené možnosti na stupnici od 1 do 5, přičemž 1 označuje nízkou preferenci a 5 vysokou preferenci.

	1	2	3	4	5	Nevím / nemám názor
a) Úprava poplatků za udržitelnost výrobků v rámci systémů rozšířené odpovědnosti výrobce (např. výrobci uvádějící na trh EU výrobky, které jsou snadněji recyklovatelné, platí snížené poplatky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Uznávání dobrovolných závazků výrobců týkajících se zvýšení udržitelnosti jejich výrobků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Lepší využití normalizace na podporu udržitelnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Zvýšení transparentnosti ohledně výkonnosti výrobků z hlediska udržitelnosti, například určením různých úrovní výkonnosti z hlediska udržitelnosti na úrovni EU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

e) Lepší využití a propagace dobrovolných značek udržitelnosti, jako je ekoznačka EU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Zlepšení přístupu k financování výroby a spotřeby udržitelnějších výrobků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Vytvoření a uplatňování povinných kritérií a cílů v oblasti zadávání zelených veřejných zakázek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 2.F Opatření k zajištění toho, aby se udržitelné výrobky staly normou: další poznámky

Zde můžete uvést další poznámky k tématům obsaženým v části 2 - „Opatření k zajištění toho, aby se udržitelné výrobky staly normou“:

*Maximálně 500 znaků*

## 3. Dodržování a prosazování požadavků na udržitelnost výrobků

**3.A** Dodržování požadavků a prosazování udržitelné výrobní politiky má zásadní význam pro dosažení výsledků. Prosazování lze provádět prostřednictvím dozoru nad trhem v rámci jednotného trhu EU a prostřednictvím celních kontrol na jeho hranicích. Dozor nad trhem je odpovědností členských států a byl předmětem nedávno [revidovaného nařízení \(EU\) 2019/1020 ze dne 20. června 2019 o dozoru nad trhem a souladu výrobků s předpisy](#). Jak by podle vás Evropská komise mohla ještě dále přispět k dodržování a prosazování? Ohodnot'te prosím každé opatření na stupnici od 1 do 5, přičemž 1 označuje nízkou důležitost a 5 vysokou důležitost.

	1	2	3	4	5	Nevím / nemám názor
a) Stanovení ověřovacích cílů u výrobků, u nichž se má za to, že s největší pravděpodobností nejsou v souladu (např. elektronické přístroje)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) Podpora členských států při rozdělování úkolů v oblasti dozoru podle kategorie výrobků (např. členský stát A je odpovědný za stavební materiály; členský stát B za zařízení pro vytápění a chlazení atd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Požadování certifikace nebo inspekce třetí stranou s cílem zjednodušit práci donucovacích orgánů členských států	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Doprovodná opatření Evropské komise určená členskými státy (např. pokyny, podpora atd.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Vytvoření centrálního místa pro podávání zpráv / centrální internetové stránky, které spotřebitelům umožní poskytovat zpětnou vazbu k výrobkům, které nesplňují jejich požadavky na udržitelnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**3.B** Existují podle vašich zkušeností (máte-li takové zkušenosti) v souvislosti se stávajícími směrnici o ekodesignu problémy v oblasti dozoru nad trhem, o nichž se domníváte, že by měly být zohledněny v budoucích právních předpisech o ekodesignu?

*Maximálně 500 znaků*

### Nepovinné doplňující poznámky

---

Chcete-li doplnit informace, poznámky nebo návrhy (týkající se oblasti působnosti této veřejné konzultace), můžete tak učinit zde:

*Maximálně 2000 znaků*

Pokud chcete nahrát soubory s doplňujícími informacemi, nahrajte je prosím zde.

Povoleny jsou pouze soubory typu pdf,txt,doc,docx,odt,rtf.

