

Stanovisko České eventové asociace k vládním kompenzačním programům a opatřením k omezení šíření nákazy

vydáno dne 19.10.2020

Česká eventová asociace jako zástupce oboru pořadatelů firemních eventů a event marketingu a jejich dodavatelů vydává dnes toto stanovisko ke kompenzačním opatřením ve druhé vlně pandemie a dále k zavedení preventivních opatření k omezení šíření nákazy:

K omezením shromažďování

1. Česká eventová asociace respektuje zavedení opatření vedoucích ke snížení šíření nemoci Covid-19, obzvláště s ohledem na predikovaný růst těžkých případů a kapacitu akutních lůžek.
2. Jsme připraveni – pro fázi uvolňování – pomoci s nastavením opatření týkajících se hromadných akcí tak, aby bylo zajištěno, že se akce mohou konat při splnění maximální míry bezpečnosti potřebné v dané chvíli k udržení šíření nemoci pod kontrolou. Vítkáme, že za tímto účelem v předminulém týdnu vznikla u ministra prof. Prymuly odborná konzultační skupina pořadatelů hromadných akcí a dalších návazných profesí. Jsme připraveni v ní dále pracovat. Tato opatření chceme opakovaně konzultovat i na základě zahraničních zkušeností a také na základě našich pravidelných kontaktů se zahraničními asociacemi a aliancemi.
3. Jsme nadále připraveni v případě potřeby poskytnout kapacity pro zvládnání této a dalších vln pandemie.

Ke kompenzačním balíčkům

Kompenzační balíčky, které byly představeny po jednání vlády 14.10.2020 se našeho oboru z větší části netýkají.

4. Konstatujeme že ani po 7 měsících, kdy je vládními nařízeními výrazně omezeno jejich podnikání, nedočkali se pořadatelé akcí určených k podpoře podnikání a podnikatelé v event marketingu, ani jejich dodavatelé žádné významné podpory pro jejich přežití. Většina subjektů dosáhla maximálně na Antivirus B. Program na jejich podporu je dle našich informací v přípravě na MPO, časový harmonogram ani oborové vymezení a další podmínky ale dosud nebyly oznámeny.
5. Ve výčtu zasažených oborů (pro program COVID – nájemné MPO i pro liberační balíček MF) zcela chybí event marketingové akce, nejsou zahrnuti ani dodavatelé poškozených oborů, a to ani těch již ve výčtu zahrnutých.
6. Program COVID – Nájemné Výzva 2 předpokládá kompenzaci pouze za uzavřené provozovny. Naše provozovny opatřeními uzavřeny nejsou, přesto nemůžeme podnikat. Rozšíření by se mělo týkat nájmu kanceláří a skladů eventových agentur, dále kanceláří, skladů technických a dalších dodavatelů eventů a výrobních prostor pro výrobu dekorací, tiskovin, ale i audiovizuálního obsahu v této oblasti.
7. Program Antivirus plus – z dosud zveřejněných podkladů jasně nevyplývá, že se opatření týká i firem, jejichž provozovny nebyly uzavřeny současnými opatřeními, ale jejich produkce

je omezena již dřívějšími opatřeními. Dále tento program neřeší zaměstnance, kteří se nadále podílejí na udržení provozuschopnosti firem, zařízení a objektů, přestože zaměstnavatel nemůže počítat s příjmy v dohledném období. I v minulém období jsme zaznamenali případy, kdy úřady práce nepostupovaly jednotně. Uvítáme tedy jasný a srozumitelný metodický pokyn.

Závěrem

Vítáme dokončení přípravy programů pro podporu kultury a sportu, jako oborů často provázaných s pořádáním firemních akcí a event marketingu. Vítáme také, že některá opatření míří i do sousedních oborů jako jsou veletrhy, kongresy a vzdělávací akce.

Vyzýváme Ministerstvo financí, Ministerstvo průmyslu a obchodu a Ministerstvo práce a sociálních věcí, aby v co nejkratší době doplnila do svých opatření naše připomínky dle bodů 5., 6. a 7.

Vyzýváme Ministerstvo průmyslu a obchodu, aby v co nejkratší době informovalo o detailech programu COVID – Eventy (Veletrhy, kongresy, event marketing) dle bodu 4.

V Praze, dne 19.10.2020

za Českou eventovou asociaci, z.s.
Vít Rozehnal, předseda

O spolku

Česká eventová asociace vznikla v roce 2017 a je dobrovolným zájmovým spolkem právnických a fyzických osob v oblasti event marketingu a sales promotion v ČR. Asociace se podílí na nastavování profesních evropských standardů v oblasti event marketingu. V současné době sdružuje 24 agentur a dodavatelů eventových služeb, které reprezentují největší a nejvýznamnější představitele oboru. Celkový obrat členských společností za rok 2019 činil 4 105 mil. Kč.

Eventy a event marketing

Event marketing je komunikační disciplína, která pomáhá zadavatelům doručit sdělení zákazníkům, obchodním partnerům, spotřebitelům, zaměstnancům či široké veřejnosti jako hostům eventů - režírovaných událostí. Formou se jedná o rozmanitý mix konferencí, setkání, soutěží či roadshow, ale i podpory sponzorských aktivit na jiných veřejných či neveřejných eventech. Účelem eventů je tedy dosažení, zvýšení či udržení zisku jejich zadavatelů. Mezi další eventy je možno zařadit širokou skupinu vzdělávacích a motivačních konferencí, které organizátor realizuje ve vlastní produkci, dále veletrhy, kongresy, veřejné oslavy a festivaly, nově též gamingové a e-sportovní soutěže. Subjekty na tomto trhu se dělí na organizátory - eventové agentury, dodavatele technických služeb, půjčovny vybavení a mobiliáře, dodavatele cateringových, bezpečnostních a personálních služeb, dále kreativní profese - producenty videa, grafiky, tiskovin, dekorací i kostýmů, v neposlední řadě též lokace, sály a specializované areály. Mnoho profesí, vybavení i další infrastruktury je sdíleno s dalšími obory, jako jsou sportovní a kulturní akce, filmová a televizní produkce, svatby a food festivaly. Na existenci a standardu této infrastruktury závisí i mnohdy mezinárodní konkurenceschopnost celého oboru.