

PROHLÁŠENÍ KOMUNIKAČNÍHO PRŮMYSLU A VÝZVA VLÁDĚ ČESKÉ REPUBLIKY

Toto prohlášení komunikačního průmyslu, který reprezentuje roční obrat 170 miliard korun, je reakcí na dopady způsobená opatřením ke zvládnutí epidemie koronaviru na podnikatele a živnostníky pracující v komunikačním průmyslu.

Dne 2.4. 2020 proběhla konference profesních organizací komunikačního průmyslu. Představitelé oborových organizací kvantifikovali očekávané dopady „koronavirové krize“ do tohoto průmyslového odvětví. Komunikace dosahuje obratu největších průmyslových odvětví v ČR, jako je například chemický průmysl. S ohledem na ekonomický význam i společenskou, informační úlohu komunikace, se níže podepsané profesní svazy obracejí na vládu České republiky s následujícím memorandem:

Komunikační průmysl je hybnou silou ekonomiky – stimuluje nabídku i poptávku. V případě poklesu dojde dominovým efektem k jejich snížení ve všech vzájemně provázaných oborech. Komunikační průmysl zajišťuje efektivní komunikaci **mezi výrobci a spotřebiteli**, a tedy i **efektivní tržní nabídku**. Pokles našeho oboru může vést ve svém důsledku k plýtvání výrobními zdroji na zboží a služby, po kterých nebude relevantní poptávka, a tedy i ke zpomalení návratu ekonomiky do standardních kolejí. Stejnou zkušeností si trhy prošly v letech 2008 a 2009.

Profesionální subjekty podnikající v oboru komunikace, **členi profesních organizací** jsou povinni dodržovat etická pravidla komunikace a samoregulační opatření. Upozorňujeme tedy také **na rizika spojená s celospolečenskými dopady** oslabení nebo rozpadu profesních struktur.

Obor předpokládá, v závislosti na vývoji situace, **pokles až o 50 % obratu, tj. o 85 miliard korun**. Tento pokles bude znamenat **výpadek na daňových příjmech státu (korporátní daň a DPH) více než 12 miliard korun** jen na straně koncových subjektů (výpočet nezahrnuje daňové odvody dodavatelských firem).

Komunikační průmysl je jedním z oborů, ve kterém je největší podíl lidské práce. Náklady na odbornou lidskou práci tvoří až 50% nákladů v oboru. **V oboru pracuje okolo 100 000 lidí**, přičemž zhruba polovinu tvoří zaměstnanci a polovinu návazné živnosti OSVČ. **Obor předpokládá pokles pracovních míst o 25% a pokles v sektoru OSVČ až 40%**. Takový pokles způsobí na straně státu **výpadek sociálních a zdravotních odvodů ve výši téměř 5 miliard korun ročně**.

Komunikační průmysl je odvětvím tzv. business to business obchodu, na které budou současná opatření a následný **ekonomický pokles dopadat v delším časovém horizontu**.

Předpokládaný pokles komunikačního průmyslu tedy připraví státní pokladnu ročně o příjmy přibližně ve výši 17,5 miliardy korun. Lze však předpokládat, že pokud by se tento scénář naplnil, pak bude stejný propad ve státních příjmech pokračovat i v dalších minimálně dvou letech. Celkově tedy, pokud stát nepřijme potřebná opatření, může přijít až o 51 miliard příjmů, přičemž dopady budou v řádu miliard vyšší o výpadek daňových odvodů dodavatelských subjektů.

Vyzýváme proto vládu, aby zabránila v maximální míře poklesu ekonomiky, propadu poptávky a nabídky na trhu.

Vyzýváme vládu, aby svá ekonomická opatření upravila s ohledem na odvětví, která budou „koronavirovou krizí“ postižena v delším časovém horizontu.

Žádáme, aby vláda zajistila kupní sílu obyvatelstva následujícími opatřeními:

- **Aby vláda vyplácela po dobu trvání opatření proti šíření epidemie všem OSVČ průměrnou měsíční mzdu, a to bez zbytečné byrokracie.** Veškeré potřebné údaje o všech OSVČ má stát k dispozici a k převodu předmětné měsíční mzdy na účty živnostníků nepotřebuje žádné dodatečné údaje. V oboru komunikace budou náklady na toto opatření při předpokladu trvání opatření v délce dvou měsíců **ve výši cca 3,5 miliardy korun.**
- **Aby vláda doplnila program Antivirus o flexibilní doložku,** která by umožnila zaměstnavatelům využít dotaci na mzdy zaměstnanců kdykoli do konce roku 2020. V oborech, na které dopadne ekonomická recese, předpokládáme větší potřebu podpory až v následujících měsících. Pomohlo by tedy, kdyby zaměstnavatel mohl podporu čerpat ve dvou měsících dle své volby do konce roku 2020. Náklady na toto opatření při současném zachování parametrů programu Antivirus – režim B **by byly maximálně 2,6 miliardy korun.**
- **Aby vláda neplýtvala lidskými zdroji na zbytečnou administrativu,** aby využila rychlá a efektivní opatření, která zajistí peníze v oběhu a udržela kupní sílu obyvatel České republiky. Lidské zdroje jak na straně občanů, tak na straně úředníků veřejné správy teď potřebujeme jinde než u papírů.

Žádáme vládu, aby snížila zátěž podnikatelů v oboru komunikace související s platbami veřejným institucím financovaným ze státního rozpočtu. Zejména se jedná o odpuštění plateb a poplatků souvisejících s podnikáním v oboru, například nájemné za outdoorové plochy apod. máme za to, že odpuštění plateb je nejjednodušším nástrojem pomoci.

Vyzýváme vládu, aby se začala soustředit na programy RESTART, které zajistí co nejrychlejší návrat k normálnímu způsobu života. Respektujeme opatření Vlády České republiky zaměřená na ochranu lidských životů a zdraví. Jsme ale přesvědčeni, že je již čas začít realizovat opatření, která zabrání následné a zbytečné ekonomické krizi.

Žádáme, aby vláda vytvořila, na základě již v minulosti připravených programů, následující projekty RESTART:

- **Rozšíření uznatelných nákladů** na bezúročné či státem garantované zvýhodněné úvěry tzv. **COVID o náklady na komunikaci,** kterými podnikatelé podpoří prodej svých produktů a služeb a nastartují tak znovu své podnikání.
- **Vytvoření dlouhodobého dotačního titulu na podporu marketingových aktivit** podnikatelských subjektů **o objemu 5 miliard korun,** který pomůže podnikatelským subjektům bez ohledu na jejich velikost realizovat efektivní programy na podporu prodeje.
- **Zvýšení podílu investic do komunikace ze strany státu o 2 miliardy ročně pro rok 2020.** Tedy na dvojnásobek současných investic. ČR s investicemi do komunikace dlouhodobě výrazně zaostává ve srovnání s většinou západních států. Zadejte profesionální komunikaci veřejné správy směrem k obyvatelům této země. To je investice, která se vrátí nám všem.

Veškeré výše uvedené požadavky představují pro stát náklady, které jsou ve vztahu k riziku únosné a efektivní. Riziko budoucích výpadků státních příjmů a dalších dlouhodobých ekonomických dopadů, kterými bude naše země postižena v dalších letech, je vysoké, pokud nyní nebude stát investovat do kupní síly obyvatelstva. Následky bychom řešili v mnoha dalších letech. Jsme přesvědčeni, že propočty v ostatních odvětvích budou vycházet obdobně. Je tedy v zájmu celé České republiky nyní investovat do udržení tržní poptávky a nabídky tak, abychom v budoucnu netrpěli dopady dnešních špatných rozhodnutí.

Profesní organizace z oboru komunikace podporující tuto výzvu ke dni 8.4. 2020:

AKA – Asociace komunikačních agentur

Asociace BIZ – Asociace dodavatelů internetových řešení

AČRA - Asociace český reklamních agentur a marketingu

ADMEZ -Asociace direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu

APA – Asociace producentů v audiovizí

APR – Asociace public relations

ASMEA – Asociace mediálních agentur

SPVR – Svaz provozovatelů venkovní reklamy

ČEA – Česká eventová asociace

POPAl – Asociace pro komunikaci v místě prodeje