

Výměna údajů pro účely boje proti podvodům v oblasti DPH v rámci elektronického obchodu

Vyplnění polí označených * je povinné.

Úvod

Elektronické obchodování roste exponenciálně. Podíl elektronického obchodu na celkovém obratu podniků EU se mezi lety 2007 a 2015 zvýšil o více než 50 %. Prodeje v rámci elektronického obchodu v Evropě zaznamenaly v posledních letech trvalý růst obratu s roční mírou růstu ve výši přibližně 15 % a v roce 2017 pravděpodobně překročí prahovou hodnotu 600 miliard EUR.[1] Přeshraniční elektronický obchod představuje přibližně 18 % této hodnoty (108 miliard EUR). V roce 2017 nakupovalo online 68 % uživatelů internetu v EU. 33 % z nich nakupovalo od prodejců v jiných zemích EU, zatímco 23 % nakupovalo od prodejců mimo EU. Evropští zákazníci nakupují online v průměru 57krát ročně[2]. Zatímco spotřebitelé a poctivé podniky využívají příležitosti, které jim nabízí digitální trh, mají snazší vstup na trhy i podvodné firmy, které získávají výhody tím, že neplní povinnosti v oblasti DPH. To má dopad na státní příjmy: Komise odhaduje, že daňovým orgánům v zemích EU chybí přibližně 5 miliard EUR příjmů z DPH v souvislosti s nákupy zboží online z jiné země [3]. Tato situace má rovněž dopad na podniky, které dodržují zákony, a to jak na digitálních, tak na „tradičních“ trzích.

Část ztrát na DPH je způsobena tím, že podniky nerozumějí, v čem jejich daňové povinnosti spočívají, nebo že je považují za příliš zatěžující. Z tohoto důvodu balíček DPH v oblasti jednotného digitálního trhu zjednodušuje plnění povinností v oblasti DPH pro podniky prodávající konečným spotřebitelům v zahraničí (jak uvnitř EU, tak mimo EU). Existují však také podniky, které nedodržují povinnosti v oblasti DPH s cílem získat nedovolené tržní výhody. Ty musí být správci daně schopni odhalit a mít pod kontrolou. Vedle modernizace systému DPH je tedy zároveň nutné, aby za pomoci nástrojů spolupráce daňové orgány bojovaly proti podvodům v oblasti DPH v odvětví elektronického obchodu. Pro tyto nástroje se však doposud nenašlo uspokojivé řešení.

Zejména správci daně nemají dostatek zdrojů informací, aby identifikovali prodejce na dálku (kteří se nacházejí v jiné zemi EU nebo v zemích mimo EU), kteří nedodržují pravidla ohledně DPH při prodeji online konečným zákazníkům (tj. registrace k DPH, přiznání k DPH nebo platba DPH chybí).

Zprostředkovatelé na trhu, např. poskytovatelé platebních služeb, mají v držení údaje, které mohou být užitečné pro správce daně k tomu, aby našli prodejce na dálku, kteří nedodržují předpisy, a správně vyhodnotili nesplacené povinnosti týkající se DPH z prodejů v rámci elektronického obchodu. Tito zprostředkovatelé jsou v podstatě zapojeni do téměř všech elektronických prodejů. V roce 2014 bylo 94 % online plateb za přeshraniční nákupy uskutečněno za pomoci zprostředkovatele online plateb, kreditních nebo debetních karet nebo předplacených karet[4]. V závislosti na vnitrostátních právních předpisech v některých členských státech správce daně shromažďuje údaje od zprostředkovatelů plateb v zájmu boje proti podvodům s DPH v oblasti elektronického obchodu, zatímco v jiných členských státech tomu tak není.

[1] Copenhagen Economics, E-commerce imports into Europe: VAT and customs treatment, 2016

[2] E-commerce in Europe 2016 and EUROSTAT – Internet purchases by individuals (Internetové nákupy jednotlivců)

[3] Pracovní dokument útvarů Komise SWD(2016)379 final, bod 3 strana 13.

[4] International Post Corporation, e-Commerce logistic and delivery, eCom21 2016.

Cíle konzultace

Cílem této konzultace je shromáždit stanoviska zúčastněných stran:

- i) na problém podvodů s DPH v oblasti elektronického obchodu („B2C“), přeshraniční prodej zboží a služeb mezi podnikem a spotřebitelem) a jeho evropský rozměr
- ii) na to, zda současný právní rámec EU pro boj proti podvodům s DPH poskytuje orgánům daňové správy členských států EU odpovídající nástroje pro boj proti podvodům v oblasti DPH v oblasti elektronického obchodu
- iii) na to, zda a jak by zavedení harmonizovaného přístupu EU daňovým úřadům členských států EU přineslo lepší nástroje pro boj proti podvodům s DPH v oblasti elektronického obchodu a
- iv) na možný dopad různých možností politiky, pokud jde o regulační náklady, o výhody v oblasti regulace a o práva jednotlivců, včetně otázek soukromí a ochrany osobních údajů

Kromě základního scénáře Komise zvažuje, že posoudí 3 alternativní možnosti politiky:

- základní scénář, v němž daňové orgány členských států EU uplatňují různé přístupy v boji proti podvodům s DPH v elektronickém obchodu a pouze některé z nich shromažďují údaje od online zprostředkovatelů
- neregulační scénář, v němž Evropská komise pomáhá daňovým orgánům investovat více své správní kapacity do boje proti podvodům s DPH v oblasti elektronického obchodování a zveřejňovat pokyny v zájmu prohloubení mezi daňovými orgány a zprostředkovateli plateb
- regulační scénář, v němž se mění právní rámec EU a umožní daňovým orgánům: 1) shromažďovat údaje od zprostředkovatelů plateb v souladu se směrnicí o platebních službách (PSD2), 2) využívat tyto údaje ke zjišťování prodejců na dálku neplnících povinnosti související s DPH a 3) vyměňovat tyto údaje mezi daňovými orgány členských států

Regulační scénář by zahrnoval harmonizaci povinností v oblasti účetního výkaznictví pouze pro zprostředkovatele plateb. Pro podniky prodávající online se žádné nové povinnosti v oblasti účetního výkaznictví nestanoví. Regulační scénář by rovněž zajistil odpovídající ochranu osobních údajů.

Struktura dotazníku

Rádi bychom zjistili vaše názory na tato témata:

- podvod s DPH týkající se online přeshraničního prodeje mezi podnikem a spotřebitelem (B2C) (dále jen „prodej online“)
- stávající právní rámec EU pro boj proti podvodům s DPH v oblasti prodeje online (obzvláště relevantní pro správce daně a daňové odborníky)
- varianty politiky boje proti podvodům s DPH v oblasti prodeje online a jejich dopady

Důležité upozornění

Zaslané příspěvky budou zveřejněny „tak jak byly předloženy“ na internetových stránkách Komise. Níže máte možnost uvést, zda souhlasíte se zveřejněním svých odpovědí pod svým jménem nebo anonymně. Na konci dotazníku můžete nahrát podpůrný dokument (např. písemné stanovisko).

*1 Dotazník vyplňujete

- jako soukromá osoba
- v rámci své profesní činnosti nebo jménem organizace

*2 Jméno

*3 Příjmení

*4 E-mailová adresa

Nemáte-li e-mailovou adresu, uveďte „není k dispozici“.

*5 Země bydliště

- Rakousko
- Belgie
- Bulharsko
- Chorvatsko
- Kypr
- Česká republika
- Dánsko
- Estonsko
- Finsko
- Francie
- Německo
- Řecko
- Maďarsko
- Irsko
- Itálie
- Lotyšsko
- Litva
- Lucembursko
- Malta
- Nizozemsko
- Polsko
- Portugalsko
- Rumunsko
- Slovensko
- Slovinsko
- Španělsko
- Švédsko
- Spojené království

jiná

*6 Pokud jste zvolili „jiná“, upřesněte:

*7 Váš příspěvek

Upozorňujeme, že bez ohledu na zvolenou možnost mohou být vaše odpovědi předmětem žádosti o přístup veřejnosti k dokumentům podle [nařízení \(ES\) č. 1049/2001](#).

smíme zveřejnit s vašimi osobními údaji. (Souhlasím se zveřejněním všech informací obsažených v mém příspěvku, ať už v celém rozsahu, nebo zčásti, včetně mého jména a příjmení nebo názvu mé organizace a prohlašuji, že žádná část mé odpovědi není protiprávní ani neporušuje práva žádné třetí strany tak, že by to bránilo jejímu zveřejnění.)

smíme zveřejnit za předpokladu, že bude zachována vaše anonymita (Souhlasím se zveřejněním informací obsažených v mém příspěvku, ať už v celém rozsahu, nebo jen zčásti (spolu s uvedením citací nebo stanovisek, která zastávám), za podmínky, že tak bude učiněno anonymně. Prohlašuji, že žádná část mé odpovědi není protiprávní ani neporušuje práva třetí strany tak, že by to bránilo jejímu zveřejnění.)

*8 Jméno respondenta

*9 Příjmení respondenta

*10 Pracovní e-mailová adresa respondenta

*11 Název organizace

*12 Poštovní adresa organizace

*13 Typ organizace

Vyberte možnost, která nejlépe odpovídá skutečnosti.

- soukromý podnik
- poradenská kancelář, advokátní kancelář, samostatně výdělečně činný poradce
- obchodní, podnikové či profesní sdružení
- nevládní organizace, platforma či síť
- výzkumná instituce a akademická obec

- církev či náboženská společnost
- regionální nebo místní orgán (veřejný či smíšený)
- mezinárodní nebo vnitrostátní orgán veřejné moci
- jiný

* 14 Pokud jste zvolili „jiný“, upřesněte:

* 15 Kolik má váš podnik zaměstnanců?

- více než 250 zaměstnanců (velký podnik)
- od 50 do 250 zaměstnanců (střední podnik)
- od 10 do 49 zaměstnanců (malý podnik)
- méně než 10 (mikropodnik)
- osoba samostatně výdělečně činná (mikropodnik)

* 16 Upřesněte typ organizace:

- obchodní komora
- podnikatelská organizace
- odborová organizace
- organizace zastupující zájmy určitých povolání či řemesel
- jiný

* 17 Pokud jste zvolili „jiný“, upřesněte:

* 18 Upřesněte typ organizace:

- skupina odborníků (think tank)
- výzkumná instituce
- vysokoškolská instituce

* 19 Upřesněte typ organizace:

- regionální orgán veřejné moci
- místní orgán veřejné moci
- organizace partnerství veřejného a soukromého sektoru na nižší než celostátní úrovni
- síť orgánů veřejné moci na nižší než celostátní úrovni
- jiný

* 20 Pokud jste zvolili „jiný“, upřesněte:

* 21 Upřesněte typ organizace:

- mezivládní organizace

- orgán, instituce nebo agentura EU
- vnitrostátní parlament
- ústřední vláda
- vnitrostátní orgán veřejné moci nebo agentura

* 22 Je vaše organizace zaregistrována v rejstříku transparentnosti?

Pokud vaše organizace registrována není, doporučujeme vám, abyste se [zaregistrovali](#) (i přesto, že registrace není podmínkou zodpovězení tohoto dotazníku). [K čemu slouží rejstřík transparentnosti?](#)

- ano
- ne
- není relevantní

* 23 Pokud ano, uveďte své identifikační číslo v rejstříku.

* 24 Stát, v němž se nachází ústředí organizace

- Rakousko
- Belgie
- Bulharsko
- Chorvatsko
- Kypr
- Česká republika
- Dánsko
- Estonsko
- Finsko
- Francie
- Německo
- Řecko
- Maďarsko
- Irsko
- Itálie
- Lotyšsko
- Litva
- Lucembursko
- Malta
- Nizozemsko
- Polsko
- Portugalsko
- Rumunsko
- Slovensko
- Slovinsko
- Španělsko
- Švédsko
- Spojené království
- jiný

* 25 Pokud jste zvolili „jiný“, upřesněte:

* 26 Váš příspěvek

Upozorňujeme, že bez ohledu na zvolenou možnost mohou být vaše odpovědi předmětem žádosti o přístup veřejnosti k dokumentům podle [nařízení \(ES\) č. 1049/2001](#).

- smíme zveřejnit s údaji o vaší organizaci** (Souhlasím se zveřejněním všech informací obsažených v mém příspěvku, ať už v celém rozsahu, nebo zčásti, včetně názvu mé organizace, a prohlašuji, že žádná část mé odpovědi není protiprávní ani neporušuje práva žádné třetí strany tak, že by to bránilo jejímu zveřejnění.)
- smíme zveřejnit za předpokladu, že bude zachována anonymita vaší organizace** (Souhlasím se zveřejněním informací obsažených v mém příspěvku, ať už v celém rozsahu, nebo jen zčásti (spolu s uvedením citací nebo stanovisek, která zastávám), za podmínky, že tak bude učiněno anonymně. Prohlašuji, že žádná část mé odpovědi není protiprávní ani neporušuje práva třetí strany tak, že by to bránilo jejímu zveřejnění.)

I. Vaše stanovisko k podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online

V zájmu zjednodušení dotazníku se pod pojmem „podvod s DPH týkající se online prodeje“ rozumí:

- *obchodníci, kteří by měli být registrováni pro účely DPH v EU, ale nejsou*
- *obchodníci, které jsou zaregistrováni v EU, ale své dodávky (zboží nebo služeb) nepříznávají, nebo příznávají a platí méně DPH, než by měli*
- *obchodníci, které jsou zaregistrováni v EU a platí DPH v členském státě, kde jsou sazby DPH nižší, zatímco zboží a služby se prodávají v jiném členském státě s vyšší sazbou DPH*

Obdobně se pro účely zjednodušení v rámci tohoto dotazníku pod pojmem „obchodníci“ rozumí *ty podniky, které prodávají online zákazníkům v jiné zemi, než v níž jsou usazeny.*







* 27 Nakupujete zboží nebo služby online?

- ANO, často (více než 10krát za rok)
- ANO, občas (více než 2–3krát za rok, maximálně 10krát za rok)
- ANO, zřídka (maximálně 3krát za rok)
- NE

28 Jaký je váš názor na následující tvrzení:

	rozhodně souhlasím	souhlasím	nemám vyhraněný názor	nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nevím
* a. podvody v oblasti DPH týkající se prodeje online významně snižují příjmy z výběru DPH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* b. podvody v oblasti DPH týkající se prodeje online z dlouhodobého hlediska poškozují zájmy spotřebitelů tím, že omezují hospodářskou soutěž na trhu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* c. podvody v oblasti DPH týkající se prodeje online poškozují ty podniky, které prodávají online a dodržují předpisy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>* d. v EU je snadné prodávat online z jiné země, a to i bez registrace pro účely DPH</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>* e. při prodeji online z jiné země, než ve které se nachází spotřebitel, je snadné přiznat a zaplatit nižší DPH, než je stanoveno právními předpisy</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>* f. při prodeji online je snadné získat výhodu přiznáním a zaplacením DPH v členském státě EU s nižší sazbou DPH, když zboží a služby jsou při tom prodávány v jiném členském státě s vyšší sazbou DPH</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>*g. podvody s DPH týkající se online prodeje se vztahují na všechny členské státy EU</p>						
---	---	---	---	---	---	---

29 Jak a do jaké míry si myslíte, že podvody v oblasti DPH týkající se online prodeje ovlivňují správce daně v zemích EU, spotřebitele, podniky a malé podniky?

(nepovinné)

30 Mají podvody v oblasti DPH týkající se online prodeje dopad na vás osobně? Můžete uvést nějaké příklady?

(nepovinné)

31 Tuto možnost použijte, pokud chcete nahrát dokument (osobní šetření, studie, jiné důkazy a projev tohoto problému atd.)

Maximální velikost souboru je 1 MB

II. Váš názor na stávající právní rámec EU pro boj proti podvodům s DPH, které se týkají prodeje online

Část ztrát na výběru DPH je způsobena tím, že obchodníci nerozumějí, v čem jejich daňové povinnosti spočívají, nebo že je považují za příliš zatěžující. Z tohoto důvodu balíček DHP v oblasti jednotného digitálního trhu zjednodušuje plnění povinností v oblasti DPH pro podniky prodávající konečným spotřebitelům v zahraničí (jak uvnitř EU, tak mimo EU). Existují však také obchodníci, kteří nedodrží povinnosti v oblasti DPH s cílem získat nedovolené tržní výhody. Ty musí být správci daně schopni odhalit a mít pod kontrolou. V zájmu odhalování podvodů a jejich kontroly daňové orgány používají kontrolní nástroje, jež jsou jim dány právními předpisy jejich státu, a nástroje správní spolupráce EU.

Zejména nařízení Rady (EU) č. 904/2010 o správní spolupráci a boji proti podvodům v oblasti daně

z přidané hodnoty stanoví evropským daňovým orgány právní rámec pro výměnu údajů a spolupráci, aby byla splatná DPH skutečně zaplacená, a to v příslušném členském státě. Podle nařízení č. 904/2010 příslušné daňové orgány vyměňují především informace o konkrétních případech podvodů v oblasti DPH a používají k tomu standardní elektronické formuláře. Pokud týž podvod zasáhne více než dva členské státy, je dokonce možné, aby příslušné orgány prováděly souběžné kontroly daných osob povinných k dani, které jsou usazeny v jejich zemích. Daňové orgány mohou mít navíc přístup k některým údajům o transakcích mezi podniky uvnitř EU prostřednictvím elektronického systému VIES (systém výměny informací o DPH). V neposlední řadě nařízení 904/2010 zřizuje síť odborníků na boj proti podvodům Eurofisc, v níž členské státy sdílejí výsledky vlastních vnitrostátních analýz rizik v oblasti podvodů s DPH zahrnujících také další členské státy EU.

* 32 Jste obeznámeni se stávajícím právním rámcem EU pro boj proti podvodům s DPH týkajícím se prodeje online?

- ANO
- částečně
- nejsem příliš obeznámen(a)

33 Jaký je váš názor na následující tvrzení:

	rozhodně souhlasím	souhlasím	nemám vyhraněný názor	nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nevím
a. členské státy mají přiměřené nástroje pro boj proti podvodům s DPH týkajícím se prodeje online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* b. stávající nástroje spolupráce mezi členskými státy jsou dostatečné k odhalování podvodů s DPH týkajícím se prodeje online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c. stávající nástroje správní spolupráce umožňují členským státům bojovat proti podvodům s DPH zahrnujícím prodej online na úrovni vyšší, než jaké by bylo možné dosáhnout na úrovni členských států jednajících samostatně	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

* 34 Podle vašeho názoru jsou výsledky boje proti podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online ve srovnání s úrovní prostředků vložených ze strany každého členského státu:

- nedostatečné
- úměrné zdrojům věnovaným na tento problém
- optimální
- nevím

35 Vysvětlete prosím stručně, proč se domníváte, že daňové orgány v členských státech EU mají/nemají nástroje pro boj proti podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online?

III. Váš názor na možné varianty a jejich dopady

Následující otázky se zaměřují na získání stanovisek zainteresovaných stran ke třem alternativním variantám politiky:

- v základním scénáři daňové orgány členských států EU uplatňují různé přístupy v boji proti podvodům s DPH v elektronickém obchodu a pouze některé z nich shromažďují údaje od online zprostředkovatelů
- v neregulačním scénáři Evropská komise pomáhá daňovým orgánům investovat více své správní kapacity v boji proti podvodům s DPH v oblasti elektronického obchodování a zveřejňovat pokyny v zájmu prohloubení mezi daňovými orgány a zprostředkovateli plateb
- v regulačním scénáři se mění právní rámec EU a umožní daňovým orgánům:
 1. shromažďovat údaje od zprostředkovatelů plateb
 2. používat tyto údaje za účelem zjištění prodejců na dálku neplnících povinnosti v oblasti DPH
 3. vyměňovat či sdílet tyto údaje mezi daňovými orgány členských států

Podle regulačního scénáře 3 bylo by možné uvažovat o alternativních technických řešeních výměny nebo sdílení příslušných platebních údajů:

- Automatická výměna údajů mezi daňovými orgány (s využitím standardních formulářů) – v rámci tohoto řešení budou daňové úřady členských států shromažďovat údaje na vnitrostátní úrovni a pravidelně (např. jednou měsíčně) budou relevantní informace předávat za použití standardních formulářů.
- Vzájemný přístup správců daně (prostřednictvím elektronického rozhraní) do jejich elektronických databází – daňové orgány členských států budou shromažďovat údaje na vnitrostátní úrovni a ukládat je do vnitrostátní elektronické databáze. Každý daňový orgán zpřístupní příslušné platební údaje daňovým orgánům ostatních členských států prostřednictvím elektronického rozhraní.
- Uchovávání platebních údajů v ústřední databázi EU – v rámci této varianty by každý daňový orgán členského státu vkládal příslušné údaje do centrální databáze EU. Údaje v této centrální databázi budou přístupné pouze odborníkům na boj proti podvodům od správců daně jednotlivých členských států EU.

V rámci třetího řešení se budou shromažďovat pouze údaje o přeshraničních platbách relevantní pro boj proti podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online. Tyto údaje se zejména budou týkat:

- identifikace příjemce platby – např. jméno, adresa, identifikační číslo pro účely DPH nebo jiné daňové identifikační číslo
- jedinečného identifikátoru platby
- celkové částky platby
- data platby
- země původu platby
- popisu dodávky spojené s platbou (zboží nebo služeb)

S prováděním plánovaných opatření v rámci tohoto řešení by bylo zahájeno automatické zpracovávání osobních údajů na úrovni EU. Požadavky v oblasti ochrany osobních údajů bude muset splňovat na úrovni EU i na vnitrostátní úrovni.

* 36 Na jaké úrovni lze podle vašeho názoru efektivně řešit podvody v oblasti DPH týkající se prodeje online?

- na úrovni členských států
- na úrovni EU
- na obou úrovních
- nevím

37 Jaký je váš názor na následující tvrzení?

	rozhodně souhlasím	souhlasím	nemám vyhraněný názor	nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nevím
* a. členské státy by měly vytvořit vlastní správní kapacity s cílem lépe bojovat proti podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* b. pokyny ke spolupráci se zprostředkovateli plateb pro celou EU napomohou ke zkvalitnění boje proti podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>* c. platební údaje mohou pomoci daňovým orgánům v boji proti podvodům v oblasti DPH týkajícím se prodeje online</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>* d. s výměnou údajů o platbě se nesmí odhalit totožnost zákazníka (kupujícího)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>* e. nejlepším způsobem, jak si mohou daňové orgány členských států vyměňovat údaje o platbách, je prostřednictvím automatické výměny</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>* f. nejlepším způsobem, jak si mohou daňové orgány členských států vyměňovat údaje o platbách, je pomocí vzájemného přístupu do svých databází</p>	●	●	●	●	●	●
<p>* g. nejlepším způsobem, jak si mohou daňové orgány členských států vyměňovat údaje o platbách, je vytvoření centrální databáze EU</p>	●	●	●	●	●	●

Podvodníci využívají skutečnosti, že v členských státech, kde by se měli registrovat, přiznávat a platit DPH, nejsou fyzicky přítomni. Z toho rovněž vyplývá, že správci daně mají velmi málo zdrojů informací k jejich odhalení. Na druhé straně zprostředkovatelé plateb podílející se na online prodeji mají informace nezbytné k tomu, aby daňové orgány mohly odhalit podvodníky. Výše popsany scénář 3 je zaměřen na posílení daňových orgánů členských států při shromažďování údajů od zprostředkovatelů plateb a výměně těchto údajů mezi nimi.

* 38 Problém podvodů v oblasti DPH týkajících se prodeje online ve všech členských státech EU:

- opodstatňuje shromažďování a výměnu údajů o platbách relevantních pro DPH
- neopodstatňuje shromažďování a výměnu údajů o platbách relevantních pro DPH
- nevím

39 Kterou z těchto tří možností byste považoval(a) za:

	základní scénář	neregulační scénář	regulační scénář	nevím
nejméně proveditelnou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nejúčinnější v boji proti podvodům s DPH týkajícím se prodeje online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nejvíce v souladu s dalšími iniciativami EU, zejména pokud jde o balíček DPH v oblasti jednotného digitálního trhu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40 Shromažďování a výměna těchto údajů o platbách pomůže správcům daně v boji proti podvodům s DPH týkajícím se prodeje online:

V souvislosti se scénářem zahrnujícím shromažďování a výměnu údajů o platbách relevantních pro DPH bychom se rádi dozvěděli váš názor na potřebnost toho, aby správci daně shromažďovali a používali určité kategorie údajů pro účely odhalování podvodů. Pokud nesouhlasíte s používáním těchto kategorií údajů, požádáme vás o důvody vašeho výběru.

	souhlasím	nesouhlasím	nevím
* identifikace příjemce (podniku, který obdrží peníze)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* celková částka platby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* datum platby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* země původu platby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* popis dodávky spojené s platbou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

41 Můžete odůvodnit svou volbu?

(lze zvolit více možností)

- tyto údaje nejsou dostačující pro boj proti podvodům s DPH týkající se prodeje online
- tyto údaje nejsou k dispozici
- tyto údaje je obtížné shromažďovat a oznamovat správcům daně

jiný důvod

42 Proč podle vás nejsou tyto údaje dostačující pro boj proti podvodům s DPH týkající se prodeje online?

43 Pokud máte jiný důvod, prosím vysvětlete:

44 Jaké jsou podle vás nejvýznamnější obtíže spojené se shromažďováním platebních údajů od zprostředkovatelů plateb?

- zprostředkovatelé plateb budou muset nést vysoké náklady na přenos těchto údajů daňovým orgánům
- náklady zprostředkovatelů plateb budou přeneseny na spotřebitele
- platební údaje mohou pomoci daňovým orgánům v boji proti podvodům s DPH týkajícím se prodeje online
- jiné
- nevím

45 Pokud jste zvolil(a) „jiné“, prosím vysvětlete:

46 Je-li to možné, vysvětlete prosím, jak lze tyto obtíže snížit.

47 Jaký je váš názor na rizika týkající se ochrany soukromí a údajů v případě shromažďování platebních údajů od zprostředkovatelů plateb

	rozhodně souhlasím	souhlasím	nemám vyhraněný názor	nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nevím
* a. shromažďování a výměna údajů o platbách ze strany daňových orgánů jsou s ohledem na účel, jímž je boj proti podvodům s DPH, nepřiměřené	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* b. shromažďování a výměna údajů o platbách ze strany daňových orgánů nejsou pro účel, jímž je boj proti podvodům s DPH, nezbytné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>* c. je možné, že údaje budou použity pro jiné účely než pro odhalování podvodů s DPH</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>* d. je možné, že údaje budou použity k identifikaci zákazníků</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48 Jaký dopad by nové právní povinnosti v oblasti shromažďování a výměny údajů o platbách relevantních pro DPH měly na vás?

49 Chtěli byste navrhnout jiné alternativní řešení, jak zlepšit boj proti podvodům s DPH týkajícím se prodeje online?

IV. Možnost nahrát dokumentaci a závěrečné poznámky

50 Pokud chcete uvést další informace relevantní pro téma tohoto dotazníku, použijte textové pole níže.

Maximálně 1000 znaků

51 Zde můžete připojit související dokumenty, například písemné stanovisko. Maximální velikost souboru je 1 MB.

Nahráný soubor bude zveřejněn spolu s vašimi odpověďmi na dotazník, které představují hlavní zdroj informací pro tuto otevřenou veřejnou konzultaci. Doplnující materiál není povinný a poslouží jako kontext k lepšímu pochopení vašich stanovisek.