

HAVLÍČEK
ADVOKÁTNI KANCELÁŘ · LAW OFFICES

MODERNÍ
TECHNOLOGIE V
PRÁVNÍCH
VZTAZÍCH

HAVLÍČEK
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ · LAW OFFICES

MODERNÍ
TECHNOLOGIE V
PRÁVNÍCH
VZTAZÍCH

PRINCIP BEZFORMÁLNOSTI

Úmluva OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží – „**Vídeňská úmluva**“ či „**CISG**“

Čl. 11: *Smlouva o koupi nemusí být uzavřena nebo prokazována písemně a nevyžadují se u ní žádné jiné formální náležitosti; lze ji prokazovat jakýmikoliv prostředky, včetně svědků.*

PRINCIP BEZFORMÁLNOSTI

- Obecný princip mezinárodních obchodních transakcí
(zásady UNIDROIT, PECL, Úmluva o uzavírání smluv prostředky elektronické komunikace, lex mercatoria)
- Obecná zásada Vídeňské úmluvy ve smyslu čl. 7 odst. 2
- Nový občanský zákoník - § 559, 1756, 1758

PŮSOBNOST VÍDEŇSKÉ ÚMLUVY

- **Kupní smlouva** – znaky čl. 30 a čl. 53; negativní vymezení v čl. 2
- **Mezinárodní prvek** – pro ČR pouze pokud smluvní strany mají místo podnikání v různých státech, tyto státy jsou smluvními státy a stranám je tato skutečnost známa (čl. 1)
- Smluvní strany **nevyloučily aplikaci Vídeňské úmluvy** (čl. 6)

PŮSOBNOST PRINCIPU BEZFORMÁLNOSTI I.

- Uzavření smlouvy – nabídka (čl. 14 odst. 1 CISG) a přijetí (čl. 18, čl. 19 odst. 2 CISG)
- Změna a zrušení smlouvy (čl. 29 CISG)
- Další prohlášení podle CISG - např. zrušení nabídky (čl. 15), odvolání nabídky (čl. 16 odst. 1), námitky proti rozdílům nabídky (čl. 19 odst. 2), vyrozumění v případě pozdního přijetí (čl. 22), zpětvzetí přijetí (čl. 22), oznámení nebo zpráva prodávajícího (čl. 48 odst. 1, 3), specifikace zboží (čl. 65 odst. 1), oznámení kupujícímu (čl. 65 odst. 2), vyznačení zboží pro účel smlouvy (čl. 67 odst. 2), prohlášení o odstoupení od smlouvy (čl. 26, 49, 64, 71 odst. 1, 73), oznámení, žádost či jiné sdělení (čl. 27), oznámení o vadách (čl. 39), stanovení dodatečné přiměřené lhůty (čl. 47 a 63 odst. 1), snížení kupní ceny (čl. 50), oznámení o pozastavení plnění (čl. 71 odst. 3), oznámení o úmyslu odstoupit od smlouvy (čl. 72 odst. 2), oznámení o úmyslu prodat zboží (čl. 88 odst. 2).
- Vznik rozhodčí doložky

PŮSOBNOST PRINCIPU BEZFORMÁLNOSTI II.

Princip bezformálnosti se **nevztahuje** na:

- Další prohlášení nutná k platnosti smlouvy – např. souhlas zastoupeného u smlouvy uzavřené zástupcem, souhlas právního zástupce dítěte nebo manžela, svolení orgánu veřejné moci.
- Další prohlášení neobsažená v CISG, která navíc **nepadají do předmětu úpravy CISG** ve smyslu čl. 7 odst. 2
- Část smlouvy, která se **netýká koupě zboží**
- Smlouvy uzavírané **podle jiných pravidel než CISG**

VÝJIMKY Z PRINCIPU BEZFORMÁLNOSTI

- Ujednání smluvních stran podle čl. 6 CISG – **dohodnuté formální požadavky** mezi stranami
 - výslovně či implicitně sjednané
 - vyplývající ze zvyklostí nebo praxe stran
 - stanovené v obchodních podmínkách

- **Výhrada státu** podle čl. 96 CISG
 - Argentina, Arménie, Bělorusko, Chile, Čína, Estonsko, Maďarsko, Litva, Rusko, Ukrajina

PÍSEMNÁ FORMA DLE VÍDEŇSKÉ ÚMLUVY

- Písemná forma je zachována v případě použití:

- telegramu a dálnopisu (znění čl. 13 CISG z r. 1980)

- faxu

- e-mailu

=> Jakékoliv prostředky, které plní stejné funkce jako papírová forma komunikace, tj. schopnost uchovat obsah informace a být pro adresáta srozumitelná.

(CISG-AC Opinion no 1, Electronic Communications under CISG, 2003. Christina Ramberg, <http://www.cisg.law.pace.edu/cisg/CISG-AC-op1.html#art13>)

- SMS, Facebook, WhatsApp?

KONTAKTY

JSME TU PRO VÁS

Advokátní kancelář HAVLÍČEK



+420 567 215 880



info@janhavlicek.com

Kontaktní adresa | Masarykovo nám. 64/110, 568 01 Jihlava



DOTAZY?

Děkuji za pozornost
HAVLÍČEK
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ