



Ministerstvo
kultury

STÁTNÍ KULTURNÍ POLITIKA
VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY
2026 – 2030+

PŘEDMLUVA

Kultura je důležitou součástí života společnosti. Přináší lidem radost, inspiraci, vzdělání a možnost lépe si rozumět. Pomáhá vytvářet vztah k místu, kde žijeme, posiluje naši identitu a zvyšuje kvalitu života. Proto je podpora kultury jedním z přirozených úkolů státu.

Kultura je zároveň významnou součástí české ekonomiky. V roce 2024 se na tvorbě hrubého domácího produktu podílela téměř dvěma procenty, zaměstnávala přibližně 240 tisíc lidí a většinu svých příjmů získávala vlastní ekonomickou činností. Vyvrací tak představu, že kulturní sektor je závislý především na veřejných dotacích. Kultura je nejen veřejnou hodnotou, ale také důležitým faktorem hospodářského rozvoje, zaměstnanosti, inovací a konkurenceschopnosti České republiky.

Stejným způsobem ji dnes vnímá i Evropská unie. Strategické iniciativy, jako jsou New European Bauhaus nebo Horizon Europe, řadí kulturu a kreativní odvětví mezi oblasti, které podporují inovace, regionální rozvoj, udržitelnou ekonomiku i evropskou konkurenceschopnost. Na tuto vizi navazuje i Státní kulturní politika vlády České republiky, která chápe kulturu jako strategickou investici do budoucnosti země.

Úkolem státu není určovat, jaké umění má vznikat. Má vytvářet podmínky, aby kultura mohla svobodně vznikat, rozvíjet se a dostávat se k lidem. Patří k tomu ochrana kulturního dědictví, podpora kulturních institucí i spolupráce se samosprávami, profesními organizacemi, spolky a samotnými tvůrci. O úspěchu kulturní politiky nerozhoduje počet rozdělených dotací, ale to, kolik lidí kultura osloví a jaký má dopad na jejich život.

Kultura však není jen byznys. Její hodnotu nelze měřit pouze podle tržeb nebo počtu prodaných vstupenek. Je nositelem hodnot, historické paměti, kreativity i společenské soudržnosti. Úlohou státu je podporovat především to, co má pro společnost skutečný význam a co by bez veřejné podpory nevzniklo nebo nebylo dostupné všem.

Tato Státní kulturní politika stojí na několika jednoduchých principech. Vytváří podmínky pro vznik kvalitní kultury, chrání naše kulturní dědictví, podporuje rozvoj kulturních a kreativních odvětví a usiluje o to, aby byla kultura dostupná ve všech regionech České republiky. Zvláštní pozornost věnujeme dětem a mladým lidem, protože právě u nich vzniká vztah ke kultuře na celý život.

Dokument proto pracuje se třemi vzájemně propojenými oblastmi – živou kulturou a uměním, kulturním dědictvím a pamětovými institucemi a kulturními a kreativními odvětvími včetně audiovizí. Jejich společným cílem je posilovat kulturní život, rozvíjet ekonomický potenciál kultury a zvyšovat kvalitu života obyvatel České republiky.

Tato Státní kulturní politika stanovuje hlavní cíle pro nadcházející období. Současně určuje, jak budeme jejich naplňování průběžně vyhodnocovat. Na konci volebního období chceme otevřeně říci, co se podařilo splnit, jaké výsledky přinesla přijatá opatření a v čem bude potřeba pokračovat.

SILNÁ KULTURA
SILNÁ SPOLEČNOST

Deset hlavních
závazků
pro českou kulturu

1. _____

Podpoříme kulturu,
která slouží lidem.

2. _____

Prosadíme
spravedlivější
odměňování
pracovníků v kultuře.

3. _____

Ochráníme
a obnovíme kulturní
dědictví.

4. _____

Zmodernizujeme
muzea, galerie
a knihovny.

5. _____

Investujeme
do kulturní
infrastruktury.

6. _____

Prosadíme moderní
legislativu pro
kulturu.

7. _____

Podpoříme
digitalizaci, výzkum
a využití umělé
inteligence v kultuře.

8. _____

Posílíme kulturní
cestovní ruch
a ekonomiku kultury.

9. _____

Zvýšíme
konkurenceschopnost
české audiovizu
a kreativních odvětví.

10. _____

Posílíme export
české kultury
a kulturní diplomacii.





Obsah

Úvodní slovo ministra	8
1. Lidé a kultura	10
1.1 Silné postavení pracovníků v kultuře	
1.2 Důstojné a spravedlivé odměňování	
1.3 Aktivní účast na kulturním životě	
1.4 Dostupná a rozmanitá kultura v regionech	
2. Kulturní dědictví a identita	16
2.1 Ochrana a obnova kulturního dědictví	
2.2 Rozvoj paměťových institucí	
2.3 Ochrana a rozvoj nemateriálního kulturního dědictví	
2.4 Kulturní identita, historická paměť a prezentace České republiky	
3. Kultura pro budoucnost	24
3.1 Rozvoj kulturní infrastruktury	
3.2 Ekonomické přínosy kultury, audiovizí a kulturního cestovního ruchu	
Legislativní rámec	37
Ekonomické zabezpečení realizace	38
Realizace a vyhodnocování Státní kulturní politiky	39



Kultura je veřejnou hodnotou. Má schopnost obohacovat život společnosti, posilovat její sebevědomí a uchovávat zkušenost, na níž stojí naše civilizace. Vypovídá o tom, kdo jsme a jaké hodnoty chceme předávat dál. Setkáváme se s ní každý den – v knihovnách, muzeích, divadlech, na festivalech, v místních tradicích i v současném umění. Právě proto stát kulturu podporuje. Ne jako samoučelné gesto, ale jako investici do vzdělané, soudržné a sebevědomé společnosti.

ÚVODNÍ SLOVO
MINISTRA

Dokument Státní kulturní politika stanovuje hlavní cíle a priority Ministerstva kultury pro nadcházející období. Vzniká na začátku volebního období této vlády a představuje jasný rámec pro naši práci. Považuji za důležité, aby ministerstvo na začátku svého mandátu otevřeně řeklo, čeho chce dosáhnout, jaké oblasti považuje za klíčové a jakým směrem chce kulturní politiku České republiky rozvíjet. Stejně důležité je na konci volebního období vyhodnotit, nakolik se podařilo tyto cíle naplnit a jaké výsledky naše práce přinesla.

Tato kulturní politika stojí na třech základních pilířích.

Prvním jsou lidé, kteří kulturu vytvářejí a pečují o ni. Umělci, pracovníci kulturních institucí, odborníci v paměťových institucích, lidé v kreativních odvětvích i tisíce dalších, kteří se podílejí na kulturním životě po celé republice. Bez jejich práce by nevznikala nová umělecká díla ani by nebylo možné chránit a rozvíjet naše kulturní dědictví. Proto chceme vytvářet podmínky pro jejich kvalitní práci, důstojné pracovní podmínky a spravedlivé odměňování.

Druhým pilířem je kulturní dědictví. Česká republika spravuje mimořádně bohaté kulturní dědictví – historické památky, muzea, galerie, knihovny, archivy, tradiční řemesla i živé kulturní tradice. Naší odpovědností je toto bohatství chránit, obnovovat a předávat dalším generacím. Stejně důležité je, aby bylo co nejvíce přístupné veřejnosti a aby si k němu nacházeli cestu lidé všech generací.

Třetím pilířem je budoucnost. Kultura musí reagovat na změny společnosti, technologický vývoj i nové potřeby veřejnosti. Proto chceme podporovat modernizaci kulturní infrastruktury, rozvoj digitalizace, českou audiovizí i kulturní a kreativní odvětví. Kultura není pouze oblastí veřejné služby. Je také významnou součástí ekonomiky – vytváří pracovní příležitosti, podporuje cestovní ruch a přispívá k rozvoji měst, obcí i regionů.

Velký význam přikládám také dostupnosti kultury. Každý člověk by měl mít možnost setkávat se s kulturou a aktivně se zapojovat do kulturního života bez ohledu na to, kde žije. Silná kultura nevzniká jen ve velkých institucích a velkých městech. Vzniká také v regionech, v místních komunitách, ve spolcích, knihovnách, kulturních domech, na festivalech i díky každodenní práci lidí, kteří se o kulturní život ve svém okolí starají.

Předkládám tento dokument jako závazek Ministerstva kultury pro nadcházející období. Na jeho konci bude možné posoudit, co se podařilo splnit a v čem bude potřeba pokračovat. Věřím, že společným úsilím státu, krajů, obcí, kulturních institucí i samotných tvůrců budeme dále rozvíjet kulturu jako důležitou součást života naší společnosti.

Oto Klempeř
ministr kultury České republiky

PRIORITA 1.

Lidé a kultura

Kultura je tu pro lidi. Přispívá ke kvalitě života, posiluje vztahy mezi lidmi a pomáhá rozvíjet soudržnou a sebevědomou společnost. Stát podporuje kulturu proto, aby sloužila lidem. Podpora umělců, autorů, překladatelů, kulturních pracovníků a kulturních institucí je prostředkem k tomu, aby se kvalitní kultura dostávala k veřejnosti, nikoliv cílem sama o sobě.

Proto je důležité vytvářet dobré podmínky pro práci v kultuře, podporovat spravedlivé odměňování, rozšiřovat možnosti zapojení do kulturního života a zajistit dostupnost kultury ve všech regionech.

Cílem této priority je vytvářet podmínky pro živý, otevřený a dostupný kulturní život v celé České republice prostřednictvím podpory lidí, kteří kulturu vytvářejí, uchovávají a zpřístupňují veřejnosti.

STRATEGICKÉ CÍLE:

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Silné postavení pracovníků v kultuře |
| 1.2 | Důstojné a spravedlivé odměňování |
| 1.3 | Aktivní účast na kulturním životě, kulturní participace |
| 1.4 | Dostupná kultura v regionech |

1.1 Silné postavení pracovníků v kultuře

Stát podporuje pracovníky v kultuře proto, aby kvalitní kultura sloužila lidem. Umělci, pracovníci kulturních institucí i další kulturní profese vytvářejí, uchovávají a zpřístupňují kulturní hodnoty veřejnosti. Proto potřebují podmínky, které jim umožní vykonávat svou práci dlouhodobě, kvalitně a s potřebnou jistotou. Posilování jejich postavení není cílem samo o sobě, ale předpokladem živého a dostupného kulturního života.

Stát bude podporovat opatření, která pomohou zlepšovat pracovní a profesní podmínky v kultuře. Důležitou součástí bude rozvoj Registru umělců, podpora stipendijních programů a profesního vzdělávání i vytváření lepších podmínek pro výkon kulturních profesí, včetně tradičních řemesel. Současně bude podporovat nábor nových pracovníků do kulturního sektoru, stabilizaci zaměstnanců a vytváření podmínek pro dlouhodobé udržení kvalifikovaných lidí v kultuře, včetně propojení financování kulturních organizací s rozvojem jejich lidských zdrojů. Pozornost bude věnována také spolupráci se zaměstnavateli, profesními organizacemi a odborovými svazy při řešení otázek, které ovlivňují pracovní podmínky v kultuře.

OPATŘENÍ

1.1.1 Podporovat podmínky pro uměleckou tvorbu a rozvoj kulturní infrastruktury.

Budeme podporovat přirozený rozvoj uměleckých oborů napříč regiony ČR, profesionalizaci, udržitelnost a odolnost kulturní infrastruktury, která zajišťuje pracovní příležitosti a důstojné podmínky jak pro uměleckou činnost, tak pro další odborné profese.

→ Profesionální a důstojné podmínky pro uměleckou činnost a odborné kulturní pracovníky.

1.1.2 Posilovat profesní a sociální podmínky pracovníků v kultuře.

Budeme pravidelně sledovat socioekonomické postavení pracovníků v kultuře a využívat data o zaměstnanosti, odměňování a pracovních podmínkách při tvorbě veřejných politik. Na základě těchto dat budeme lépe identifikovat potřeby jednotlivých profesních skupin a cílit veřejnou podporu.

→ Víme, jak na tom pracovníci jsou. Sbíráme data.

1.1.3 Rozvíjet sociální dialog a zapojení sociálních partnerů, profesních organizací a zaměstnavatelů do přípravy opatření v oblasti kultury.

Budeme posilovat pravidelný dialog se zaměstnavateli, profesními organizacemi a odborovými svazy. Jejich zkušenosti a podněty zohledníme při přípravě veřejných politik a opatření v oblasti kultury.

→ Připravujeme opatření společně se sektorem.

1.1.4 Rozvíjet systém veřejné podpory kulturních profesionálů.

Budeme rozvíjet Registr umělců, stipendijní programy a další nástroje individuální podpory umělců, kulturních profesionálů a nositelů tradičních řemeslných dovedností. Cílem je posílit podmínky pro jejich dlouhodobou profesní činnost.

→ Podporujeme kulturní profesionály přímo.

1.1.5 Podporovat profesní rozvoj, vzdělávání a mobilitu pracovníků v kultuře.

Budeme podporovat odborné vzdělávání, stáže, rezidenční pobyty, mentoringové programy a mezinárodní spolupráci. Cílem je rozvoj odborných kompetencí, sdílení zkušeností a profesní růst pracovníků kulturního sektoru.

→ Rozvíjíme znalosti a zkušenosti pracovníků v kultuře.

1.1.6 Zvyšovat stabilitu výkonu uměleckých, kulturních a tradičních řemeslných profesí.

Budeme vytvářet podmínky pro dlouhodobý výkon uměleckých, kulturních a tradičních řemeslných profesí. Zaměříme se na opatření podporující stabilitu profesního uplatnění a zachování odborných dovedností.

→ Pomáháme lidem zůstat v kulturních profesích.

1.1.7 Rozvíjet spravedlivé, transparentní a srozumitelné podmínky pro výkon tvůrčích profesí a nakládání s právy autorů a dalších nositelů práv.

Budeme rozvíjet legislativní rámec autorského práva tak, aby odpovídal potřebám autorů, dalších nositelů práv i změnám v digitálním prostředí. Ve spolupráci s kolektivními správci a odbornou veřejností podpoříme spravedlivý, transparentní a srozumitelný systém ochrany a správy autorských a souvisejících práv.

→ Nastavujeme pravidla pro tvůrčí profese a autorská práva.

1.2 Důstojné a spravedlivé odměňování

Řada pracovníků v kultuře je dlouhodobě odměňována hůře než pracovníci v jiných částech veřejného sektoru. Cílem je tento rozdíl postupně snižovat a vytvářet podmínky pro spravedlivé a odpovídající odměňování kulturních profesí.

Stát bude usilovat o postupné zlepšování odměňování pracovníků v kultuře a o vytváření stabilních finančních podmínek pro kulturní organizace. Současně bude hledat řešení, která zohlední rozdílné potřeby jednotlivých kulturních profesí a podpoří dlouhodobou stabilitu zaměstnanosti v kulturním sektoru.

OPATŘENÍ

1.2.1 Snižovat rozdíly v odměňování pracovníků kultury vůči ostatním částem veřejného sektoru.

Budeme usilovat o postupné snižování rozdílů v odměňování pracovníků kultury oproti ostatním profesím ve veřejném sektoru. Cílem je přiblížit finanční ohodnocení kulturních profesí jejich významu pro společnost.

→ Snižujeme rozdíly v odměňování.

1.2.2 Vytvářet podmínky pro dlouhodobě udržitelné financování lidských zdrojů v kultuře.

Podpoříme stabilní a předvídatelné financování kulturních organizací, aby mohly dlouhodobě plánovat svou činnost, rozvoj zaměstnanců a udržet kvalifikované pracovníky.

→ Zajišťujeme stabilní financování lidských zdrojů.

1.2.3 Rozvíjet systémové nástroje odměňování kulturních profesí.

Budeme rozvíjet systémová pravidla odměňování, která zohlední specifika jednotlivých kulturních profesí a jejich způsob práce. Cílem je vytvořit spravedlivý, transparentní a srozumitelný systém odměňování v kulturním sektoru.

→ Nastavujeme pravidla odměňování.

1.2.4 Modernizovat dotační systém Ministerstva kultury s cílem posílit stabilitu kulturních organizací.

Budeme postupně modernizovat dotační politiku Ministerstva kultury tak, aby lépe odpovídala potřebám organizací vykonávajících veřejnou kulturní službu. Zaměříme se zejména na rozvoj víceletých dotačních nástrojů pro organizace a projekty s celoroční činností, podporu dlouhodobého plánování a vyšší předvídatelnost financování.

→ Modernizujeme dotační systém a posilujeme víceleté financování kulturních organizací.

1.3 Aktivní účast na kulturním životě, kulturní participace

Kultura nevzniká pouze v profesionálních institucích. Důležitou součástí kulturního života jsou také spolky, amatérské soubory, místní kulturní iniciativy a lidé, kteří se aktivně zapojují do kulturních aktivit ve svém okolí. Aktivní účast na kultuře posiluje vztahy mezi lidmi, podporuje kreativitu a přispívá ke kvalitě života.

Stát bude podporovat neprofesionální umění, komunitní kulturní aktivity a spolupráci kulturních organizací s místními komunitami. Důraz bude kladen na to, aby lidé měli možnost aktivně se zapojovat do kulturního života bez ohledu na to, kde žijí. Podporovány budou různé formy kulturního vyjádření i předávání kulturních tradic mezi generacemi. Součástí podpory bude také rozvoj kulturních aktivit národnostních menšin včetně romské menšiny jako přirozené součásti kulturní rozmanitosti České republiky.

OPATŘENÍ

1.3.1 Podporovat neprofesionální umění a amatérskou uměleckou tvorbu.

Budeme vytvářet podmínky pro rozvoj neprofesionálního umění a amatérské umělecké tvorby. Podpoříme činnost amatérských divadel, pěveckých sborů, orchestrů, výtvarných spolků, přehlídek a dalších forem neprofesionálního umění.

→ Podporujeme amatérské umění – amatérská divadla, pěvecké sbory, výtvarné spolky, přehlídky.

1.3.2 Posilovat komunitní a participativní kulturní aktivity.

Podpoříme kulturní projekty, které propojují obyvatele, posilují místní komunity a zapojují veřejnost do přípravy a realizace kulturních aktivit. Zaměříme se na rozvoj komunitního kulturního života ve městech i obcích.

→ Rozvíjíme komunitní kulturní život – setkávání, festivaly a kulturní akce regionálního významu.

1.3.3 Podporovat mezigenerační předávání kulturních tradic a kulturního dědictví.

Budeme podporovat předávání kulturních tradic, zvyků a dovedností mezi generacemi. Zaměříme se na aktivity, které rozvíjejí živé kulturní tradice a posilují jejich kontinuitu.

→ Předáváme kulturní tradice dalším generacím.

1.3.4 Rozvíjet kulturní participaci obyvatel všech věkových a sociálních skupin.

Podpoříme zapojení obyvatel všech věkových a sociálních skupin bez ohledu na místo bydliště, zdravotní stav, sociální situaci nebo příslušnost k národnostní menšině.

→ Odstraňujeme překážky, aby se do kulturního života mohl zapojit každý.

1.4 Kulturní život v regionech

Kultura významně přispívá ke kvalitě života, rozvoji místních komunit i posilování vztahu lidí k místu, kde žijí. Každý by měl mít možnost setkávat se s kulturou a aktivně se jí účastnit bez ohledu na velikost obce nebo region, ve kterém žije.

Stát bude nadále podporovat rozvoj kulturního života ve všech regionech České republiky. Zaměří se na posilování kulturních institucí mimo hlavní město, podporu místních kulturních organizací a spolupráci mezi státem, kraji a obcemi. Součástí bude také podpora kulturních aktivit ve veřejném prostoru a rozvoj kulturní infrastruktury podle potřeb jednotlivých regionů.

OPATŘENÍ

1.4.1 Rozvíjet dostupnost a přístupnost kultury na celém území republiky.

Budeme podporovat dostupnost a přístupnost kulturních služeb a kulturní nabídky ve všech regionech České republiky, zejména v územích s omezenou kulturní infrastrukturou nebo nabídkou. Zaměříme se na snižování regionálních rozdílů v přístupu ke kultuře a na posilování kulturní nabídky mimo hlavní centra.

→ Zlepšujeme geografickou dostupnost kultury v regionech.

1.4.2 Rozvíjet spolupráci státu, krajů a obcí při podpoře kultury.

Budeme posilovat spolupráci státu, krajů a obcí při plánování, koordinaci a financování rozvoje kultury. Podpoříme sdílení zkušeností, společné plánování a partnerství při rozvoji kulturní nabídky v regionech.

→ Propojujeme stát, kraje a obce při podpoře kultury.

1.4.3 Podporovat regionální i celospolečenskou roli knihoven.

Budeme posilovat postavení knihoven jako veřejných kulturních institucí zajišťujících dostupnost kulturních a informačních služeb, celoživotní vzdělávání, komunitní aktivity a správu kulturního a znalostního bohatství.

→ Podporujeme knihovny jako živé, otevřené instituce – nejen paměťové.

1.4.4 Podporovat umělecké přehlídky, festivaly a kulturní organizace v regionech.

Podpoříme další rozvoj kulturní infrastruktury, rozmanitost a kvalitu kulturní nabídky v regionech.

→ Zvyšujeme dostupnost, přístupnost a kvalitu kulturní nabídky.



PRIORITA 2.

Kulturní dědictví a identita

Kulturní dědictví a kulturní identita patří k základním hodnotám České republiky. Pomáhají uchovávat historickou paměť, posilují soudržnost společnosti a vztah lidí k místu, ve kterém žijí. Hmotné i nehmotné kulturní dědictví je zároveň důležitou součástí vzdělávání, rozvoje regionů, cestovního ruchu i dobrého jména České republiky v zahraničí.

Naším cílem je chránit a obnovovat kulturní dědictví, rozvíjet činnost muzeí, galerií, knihoven a dalších paměťových institucí a podporovat zachování kulturních tradic a jejich předávání mladším generacím. Důležitou součástí je také zpřístupňování kulturních hodnot veřejnosti a využívání moderních technologií při jejich ochraně a prezentaci.

Stát bude ve spolupráci s kraji, obcemi, kulturními institucemi, odborníky i občanskou společností vytvářet podmínky pro ochranu kulturního dědictví, posilování kulturní identity a rozvoj historického povědomí. Cílem je zachovat kulturní dědictví, odborně o něj pečovat a zpřístupňovat jej veřejnosti prostřednictvím muzeí, galerií, knihoven, archivů i moderních digitálních nástrojů.

STRATEGICKÉ CÍLE:

- | | |
|-----|--|
| 2.1 | Ochrana a obnova kulturního dědictví |
| 2.2 | Rozvoj paměťových institucí |
| 2.3 | Ochrana a rozvoj nemateriálního kulturního dědictví |
| 2.4 | Kulturní identita, historická paměť a prezentace České republiky |

2.1 Ochrana a obnova kulturního dědictví

Kulturní dědictví je důležitou součástí identity České republiky a historické paměti společnosti. Zároveň představuje významnou hodnotu pro rozvoj regionů, cestovní ruch i kvalitu života obyvatel. Cílem je zajistit jeho dlouhodobou ochranu, odbornou péči a obnovu tak, aby bylo zachováno i pro budoucí generace.

Stát bude podporovat obnovu kulturních památek a vytvářet podmínky pro její stabilní financování. Důležitá bude spolupráce státu, krajů, obcí, vlastníků památek i odborných institucí. Pozornost bude věnována zejména památkám, které mají významný kulturní, historický nebo regionální význam. Součástí bude také podpora investic, které pomohou chránit kulturní dědictví před dopady klimatických změn a dalšími riziky.

OPATŘENÍ

2.1.1 Zajišťovat dlouhodobě stabilní financování ochrany a obnovy kulturního dědictví.

Připravíme víceletý systém financování kultury, který zajistí dlouhodobou podporu obnovy kulturních památek, rozvoje kulturní infrastruktury a příspěvkových organizací. Navážeme na stávající programy podpory obnovy kulturních památek a budeme je dále rozvíjet.

→ Zajišťujeme dlouhodobé financování.

2.1.2 Posilovat spolupráci státu, krajů, obcí, vlastníků a odborných institucí při péči o kulturní dědictví.

Propojíme památkovou ochranu s činností krajů, obcí, vlastníků památek a spolků a posílíme koordinaci při přípravě a realizaci projektů obnovy kulturního dědictví.

→ Propojujeme všechny, kteří o dědictví pečují.

2.1.3 Podporovat obnovu kulturních památek s významným přínosem pro rozvoj regionů.

Budeme podporovat obnovu kulturních památek jako součást regionálního rozvoje a rozvoje cestovního ruchu a posílíme jejich využití pro kulturní a společenský život regionů.

→ Obnovujeme památky tam, kde pomohou regionům.

2.1.4 Rozvíjet vícezdrojové financování a využívání národních i evropských zdrojů pro ochranu kulturního dědictví.

Budeme aktivně prosazovat podporu kultury v evropských fondech po roce 2028 a vytvářet podmínky pro kombinování státních, evropských i dalších finančních zdrojů.

→ Využíváme všechny možnosti financování.

2.1.5 Zajistit plnou implementaci kulturních úmluv a strategií UNESCO.

Zajistit plnou implementaci kulturních úmluv a strategií UNESCO prostřednictvím podpory naplňování Haagské úmluvy (1954) a Úmluvy z roku 1970, efektivní správy lokalit světového dědictví podle Úmluvy z roku 1972, rozšíření uplatňování Úmluvy z roku 2003 o nemotném kulturním dědictví, podpory svobody uměleckého projevu a kulturní rozmanitosti v duchu Úmluvy z roku 2005, přistoupení k Úmluvě UNIDROIT (1995) a posílení povědomí o úmluvách UNESCO i jejich začlenění do strategické kulturní politiky.

→ Posilujeme ochranu kulturního dědictví podle mezinárodních standardů.

2.1.6 Zvyšovat efektivitu při navrácení odcizených a nezákonně vyvezených kulturních statků.

Budeme posilovat systém vyhledávání, identifikace a navrácení odcizených a nezákonně vyvezených kulturních statků do České republiky. Rozvineme spolupráci s českými i zahraničními institucemi, využívání mezinárodních nástrojů a moderních digitálních technologií při jejich identifikaci a navrácení.

→ Vracíme odcizené kulturní statky.

2.2 Rozvoj paměťových institucí

Muzea, galerie, knihovny, archivy a další paměťové instituce uchovávají kulturní dědictví a zpřístupňují je veřejnosti. Zároveň přispívají ke vzdělávání, výzkumu a poznávání historie i současné kultury.

Stát bude podporovat modernizaci těchto institucí a systematickou digitalizaci sbírek, fondů a dalšího kulturního obsahu tak, aby bylo kulturní dědictví lépe chráněno, odborně spravováno a zpřístupněno veřejnosti. Cílem je zlepšovat dostupnost jejich služeb pro veřejnost a odstraňovat překážky, které lidem brání kulturní dědictví poznávat a využívat. Paměťové instituce budou rozvíjeny jako místa vzdělávání, poznávání a setkávání. Důraz bude kladen také na ochranu sbírek, bezpečnost institucí a jejich připravenost na mimořádné situace.

OPATŘENÍ

2.2.1 Modernizovat infrastrukturu muzeí, galerií, knihoven a dalších paměťových institucí.

Budeme investovat do modernizace muzeí, galerií, knihoven a jejich technického zázemí, zejména do výstavby depozitářů a moderních výstavních prostor.

→ Modernizujeme instituce.

2.2.2 Systematicky digitalizovat sbírky, fondy a kulturní obsah.

Budeme systematicky digitalizovat sbírky, fondy a další kulturní obsah a zpřístupňovat je veřejnosti prostřednictvím digitálních katalogů, databází a online služeb.

→ Digitalizujeme kulturní dědictví, digitalizujeme samotné sbírky a fondy.

2.2.3 Zvyšovat dostupnost a přístupnost kulturních služeb a kulturního obsahu pro veřejnost.

Budeme rozvíjet digitální služby, informační systémy a online přístup ke kulturnímu obsahu, které veřejnosti usnadní orientaci v kulturní nabídce a zpřístupní kulturní obsah napříč regiony. Budeme podporovat zpřístupňování elektronických dokumentů, e-knih, audioknih a dalších digitálních služeb. Budeme podporovat také přístupnost digitálních služeb, informačních systémů a webových rozhraní kulturních institucí pro všechny uživatele.

→ Zpřístupňujeme kulturní obsah veřejnosti.

2.2.4 Odstraňovat bariéry v přístupu ke kulturnímu dědictví.

Zavedeme systém zvýhodněného přístupu ke kulturním aktivitám a zajistíme bezplatný vstup do státních muzeí a galerií pro děti a mládež, seniory a osoby se zdravotním postižením. Budeme podporovat bezbariérovost kulturních institucí a odstraňování sociálních i fyzických překážek přístupu ke kultuře.

→ Odstraňujeme překážky v přístupu ke kultuře.

2.2.5 Posilovat vzdělávací a komunitní funkce paměťových institucí.

Budeme podporovat vzdělávací a komunitní programy muzeí, galerií a knihoven a posilovat jejich roli jako center celoživotního vzdělávání, setkávání a práce s veřejností.

→ Rozvíjíme vzdělávací a komunitní roli institucí.

2.2.6 Podporovat rozvoj čtenářství jako součást kulturního života společnosti.

Budeme podporovat rozvoj čtenářství jako celoživotního kulturního návyku prostřednictvím veřejných knihoven, literárních akcí, spolupráce s autory, nakladateli, školami a dalšími partnery. Zaměříme se na podporu čtenářských návyků napříč generacemi a na vytváření podmínek, aby se četba stala přirozenou součástí každodenního života.

→ Podporujeme čtenářství jako součást kulturního života.

2.2.7 Podporovat výzkumnou činnost muzeí, galerií, knihoven a dalších paměťových institucí.

Budeme podporovat aplikovaný i základní výzkum realizovaný muzei, galeriemi, knihovnami, archivy a dalšími paměťovými institucemi, rozvoj jejich výzkumné infrastruktury, zapojování do národních a mezinárodních výzkumných projektů a využívání výsledků výzkumu při ochraně, správě a zpřístupňování kulturního dědictví.

→ Rozvíjíme výzkum v paměťových institucích.

2.2.8 Podporovat ochranu, uchovávání a odbornou správu kulturních sbírek a fondů.

Zajistíme odpovídající podmínky pro uchovávání sbírek prostřednictvím moderních depozitářů a obnovy specializované infrastruktury.

→ Chráníme sbírky a fondy.

2.2.9 Posilovat bezpečnost, krizovou připravenost a ochranu kulturních institucí, jejich návštěvníků, zaměstnanců a sbírek.

Budeme modernizovat technické vybavení kulturních institucí a podporovat investice zvyšující ochranu sbírek, budov i návštěvníků.

→ Zvyšujeme bezpečnost institucí.

2.2.10 Rozvíjet legislativní a technologické podmínky pro moderní služby knihoven a dalších paměťových institucí.

Předložíme novelu knihovního zákona a souvisejících právních předpisů (knihovnickou trojnovelu), která vytvoří moderní legislativní podmínky pro poskytování služeb knihoven a podpoří jejich další rozvoj.

→ Modernizujeme knihovní legislativu.

2.2.11 Připravit moderní legislativní rámec pro činnost muzeí.

Zahájíme odbornou debatu se zástupci muzeí o přípravě nové muzejní legislativy, která vytvoří odpovídající legislativní rámec pro jejich činnost a další rozvoj.

→ Debátujeme o moderní legislativě pro muzea.

2.3 Ochrana a rozvoj nemateriálního kulturního dědictví

Tradiční řemesla, folklor, lidové tradice a další projevy nemateriálního kulturního dědictví jsou důležitou součástí kulturní rozmanitosti a identity České republiky. Jejich zachování závisí na předávání znalostí a dovedností mezi generacemi i na podpoře lidí a komunit, které tyto tradice udržují.

Stát bude podporovat tradiční řemesla, folklor a další formy nemateriálního kulturního dědictví. Důraz bude kladen na předávání znalostí a dovedností mladším generacím, podporu lidí a organizací, které tradice rozvíjejí, a vytváření podmínek pro jejich dlouhodobé zachování. Podpora tradičních řemesel bude vycházet ze systému péče o nemateriální kulturní dědictví a bude primárně zaměřena na nositele tradičních řemeslných dovedností oceněné titulem Nositel tradice lidových řemesel. Do budoucna bude zvažováno také zapojení držitelů krajských ocenění Mistr tradiční rukodělné výroby a dalších nositelů tradičních řemeslných dovedností evidovaných v Registru umělců.

OPATŘENÍ

2.3.1 Podporovat tradiční řemesla a mezigenerační předávání řemeslných dovedností.

Budeme podporovat tradiční řemesla a vytvářet podmínky pro předávání řemeslných dovedností mezi generacemi prostřednictvím cílených dotačních programů a vzdělávacích aktivit.

→ Udržujeme tradiční řemesla.

2.3.2 Stabilizovat financování folklorních, tradičních a komunitních kulturních aktivit.

Zavedeme víceleté dotační programy a mikrogranty na podporu folklorních souborů, tradičních kulturních akcí a komunitních aktivit v regionech.

→ Zajišťujeme stabilní podporu folkloru a tradic.

2.3.3 Posilovat společenskou prestiž a veřejné uznání nositelů tradičních kulturních hodnot.

Budeme podporovat propagaci tradiční lidové kultury, řemesel a folkloru jako významné součásti kulturní identity České republiky.

→ Zvyšujeme prestiž nositelů tradic.

2.3.4 Podporovat dokumentaci, výzkum a prezentaci nemateriálního kulturního dědictví.

Budeme rozvíjet dokumentaci a digitální prezentaci tradiční lidové kultury a podporovat její zpřístupňování veřejnosti prostřednictvím moderních technologií.

→ Dokumentujeme a představujeme tradice.

2.3.5 Rozvíjet spolupráci státu, krajů a odborných pracovišť při ochraně nemateriálního kulturního dědictví.

Posílíme spolupráci státu, krajů, obcí, odborných pracovišť a kulturních organizací při ochraně a rozvoji nemateriálního kulturního dědictví.

→ Propojujeme všechny, kteří o tradice pečují.

2.4 Kulturní identita, historická paměť a prezentace České republiky

Kulturní identita, historická paměť a společné kulturní hodnoty pomáhají posilovat soudržnost společnosti a vztah obyvatel k České republice. Cílem je podporovat poznávání kulturního dědictví, porozumění historickým souvislostem a předávání kulturních hodnot dalším generacím. Zároveň je důležité představovat českou kulturu a kulturní dědictví doma i v zahraničí jako významnou součást dobrého jména České republiky.

Stát bude podporovat vzdělávací, komunitní a kulturní aktivity, které přispívají k poznávání kulturního dědictví a historie České republiky. Současně bude rozvíjet využívání digitálních technologií pro zpřístupňování kultury, podporovat prezentaci české kultury a kulturního dědictví doma i v zahraničí a průběžně vyhodnocovat a upravovat právní předpisy v oblastech souvisejících s kulturní identitou a historickou pamětí. V této souvislosti připraví novelu zákona o církvích a náboženských společnostech, která bude reagovat na aktuální potřeby výkonu státní správy v této oblasti a zajistí odpovídající legislativní rámec pro její další rozvoj. Důležitou součástí bude také rozvoj kulturní diplomacie a spolupráce s partnery v zahraničí.

OPATŘENÍ

2.4.1 Podporovat projekty posilující povědomí o kulturním dědictví, historické paměti a kulturní identitě České republiky.

Budeme podporovat vznik a prezentaci kulturních projektů a audiovizuálních děl, která přispívají k poznávání české historie, státnosti a kulturní identity.

→ Posilujeme vztah k české historii a kultuře.

2.4.2 Rozvíjet vzdělávací, komunitní a kulturní programy zaměřené na mezigenerační předávání kulturních hodnot.

Budeme podporovat kulturní a vzdělávací programy zaměřené na předávání kulturních tradic, historické paměti a společných hodnot mezi generacemi.

→ Předáváme kulturní hodnoty dalším generacím.

2.4.3 Podporovat projekty kreativního učení a rozvoj regionálních koordinačních center.

Budeme podporovat aktivity, které prohlubují zájem o kulturní participaci, propojují umělecké a vzdělávací instituce v regionech, realizují principy kreativního učení (zapojení uměleckých postupů do vzdělávání zejména dětí a mládeže).

→ Podpora kreativního učení, práce s publikem, zvyšování kulturní participace v regionech.

2.4.4 Posilovat prezentaci české kultury a kulturního dědictví doma i v zahraničí.

Budeme podporovat propagaci české kultury a české literatury prostřednictvím významných kulturních projektů, mezinárodních akcí, včetně mezinárodních knižních veletrhů, udělování resortních ocenění v oblasti kultury, muzejnictví a galerijnictví. Budeme podporovat také společenské uznání a oceňování mecenášů, dárců a dalších partnerů, kteří dlouhodobě přispívají k rozvoji české kultury a ochraně kulturního dědictví.

→ Propagujeme českou kulturu.

2.4.5 Podporovat vydávání a šíření současné české literatury.

Budeme podporovat vydávání a šíření současné české literatury, včetně kvalitních titulů menšinových a umělecky hodnotných žánrů, které mají omezené možnosti komerčního uplatnění. Podpoříme české nakladatele a budeme pokračovat v projektu Česká knihovna jako nástroji zpřístupňování kvalitní současné české literatury veřejným knihovnám.

→ Podporujeme českou literaturu a české nakladatele.

2.4.6 Podporovat spolupráci kulturních institucí se školami, organizacemi pracujícími s mládeží a seniory a dalšími vzdělávacími partnery.

Budeme rozvíjet spolupráci kulturních institucí se školami, vysokými školami, organizacemi pracujícími s mládeží, seniory a dalšími vzdělávacími partnery s cílem posilovat kulturní vzdělávání.

→ Propojujeme kulturu se vzděláváním.

2.4.7 Rozvíjet digitální platformy a inovativní nástroje pro prezentaci kulturního dědictví a kulturní identity České republiky.

Vybudujeme moderní digitální informační platformy, interaktivní mapy a další moderní nástroje, které propojí kulturní nabídku, usnadní orientaci veřejnosti a podpoří prezentaci kulturní identity České republiky.

→ Využíváme digitální technologie pro prezentaci kultury, digitálně je představujeme veřejnosti.

2.4.8 Rozvíjet legislativní rámec pro činnost církví a náboženských společností.

Připravíme novelu zákona o církvích a náboženských společnostech, která bude reagovat na aktuální potřeby výkonu státní správy v této oblasti a zajistí odpovídající legislativní rámec pro její další rozvoj.

→ Upravujeme legislativu pro církve.

PRIORITA 3.

Kultura pro budoucnost

Investice do kultury jsou investicí do rozvoje České republiky. Moderní kulturní infrastruktura, kvalitní zázemí kulturních institucí a silný kulturní a audiovizuální sektor přispívají ke kvalitě života obyvatel, vytvářejí pracovní příležitosti, podporují rozvoj regionů a posilují konkurenceschopnost země. Současně zvyšují atraktivitu České republiky pro návštěvníky, investory i zahraniční partnery.

Cílem této priority je podpořit strategické investice do kulturní infrastruktury na celostátní i regionální úrovni, rozvíjet moderní zázemí pro ochranu a prezentaci kulturního dědictví a posilovat využívání digitálních technologií v kultuře. Současně je důležité lépe využívat ekonomický potenciál kultury, audiovize a kulturního cestovního ruchu jako významných zdrojů zaměstnanosti, investic a rozvoje regionů.

Stát bude podporovat investiční projekty, které zvýší kvalitu a dostupnost kulturních služeb, posílí konkurenceschopnost českého kulturního a audiovizuálního sektoru a přispějí k atraktivitě České republiky doma i v zahraničí. Důraz bude kladen na efektivní využívání národních i evropských finančních zdrojů a na dlouhodobě stabilní prostředí pro organizace působící v oblasti kultury a médií.

Budeme rozvíjet digitální infrastrukturu kulturního sektoru a podporovat využívání moderních technologií, včetně umělé inteligence, pro efektivnější správu kulturních institucí, poskytování kulturních služeb a rozvoj nových forem přístupu ke kultuře.

STRATEGICKÉ CÍLE:

- | | |
|-----|--|
| 3.1 | Rozvoj kulturní infrastruktury |
| 3.2 | Posilování ekonomických přínosů kultury, audiovize, kulturního cestovního ruchu a mezinárodní prezentace České republiky |

3.1 Rozvoj kulturní infrastruktury

Kvalitní kulturní infrastruktura je důležitým předpokladem pro rozvoj kultury, ochranu kulturního dědictví i dostupnost kulturních služeb. Přispívá ke kvalitě života obyvatel, rozvoji regionů a posiluje atraktivitu a konkurenceschopnost České republiky. Zároveň vytváří podmínky pro fungování a další rozvoj kulturních institucí.

Stát bude podporovat přípravu a realizaci významných investic do kulturní infrastruktury na celostátní i regionální úrovni. Zaměří se na modernizaci kulturních institucí, rozvoj depozitářů, výstavních prostor a dalšího zázemí pro uchovávání a prezentaci kulturního dědictví. Důležitou součástí bude také rozvoj digitální infrastruktury a využívání moderních technologií v kultuře. Pozornost bude věnována efektivnímu využívání národních i evropských zdrojů financování a vytváření stabilního prostředí pro organizace působící ve veřejném zájmu v oblasti kultury a médií. Součástí rozvoje kulturní infrastruktury bude také podpora výzkumu, vývoje a inovací zaměřených na ochranu, poznávání a zpřístupňování kulturního dědictví a na rozvoj moderních kulturních služeb.

OPATŘENÍ

3.1.1 Podporovat strategické investice do kulturní infrastruktury celostátního a regionálního významu.

Budeme připravovat a realizovat významné investiční projekty, které posílí kulturní infrastrukturu na celostátní i regionální úrovni. Zaměříme se na projekty s dlouhodobým přínosem pro kulturní život, ochranu dědictví a rozvoj regionů. Dokončíme rekonstrukci Nové scény Národního divadla, podpoříme rekonstrukci Invalidovny, výstavbu nových depozitářů Národní galerie a Národní knihovny, obnovu areálu Ústředí lidové umělecké výroby (ÚLUV), dokončení Janáčkova kulturního centra a obnovu významných památek ve správě Národního památkového ústavu (NPÚ).

→ Stavíme a obnovujeme klíčové kulturní stavby.

3.1.2 Modernizovat kulturní instituce a jejich technické, provozní a návštěvnické zázemí.

Podpoříme modernizaci muzeí, galerií, knihoven, divadel a dalších kulturních institucí. Důraz budeme klást na kvalitnější služby pro návštěvníky a lepší podmínky pro jejich každodenní provoz.

→ Modernizujeme kulturní instituce.

3.1.3 Rozvíjet infrastrukturu pro ochranu, uchovávání a prezentaci kulturního dědictví.

Budeme rozvíjet depozitáře, restaurátorská pracoviště, výstavní prostory a další zázemí potřebné pro ochranu kulturního dědictví. Současně podpoříme jeho lepší zpřístupňování veřejnosti.

→ Budujeme zázemí pro ochranu kulturního dědictví.

3.1.4 Podporovat využívání národních, evropských a dalších finančních zdrojů pro rozvoj kulturní infrastruktury.

Budeme aktivně využívat národní, evropské i další zdroje financování pro rozvoj kulturní infrastruktury. Zaměříme se na dlouhodobé plánování investic a podporu kvalitně připravených projektů.

→ Využíváme všechny možnosti financování investic.

3.1.5 Rozvíjet digitální infrastrukturu a technologickou modernizaci kulturního sektoru.

Budeme budovat digitální infrastrukturu kulturního sektoru a podporovat využívání moderních technologií, včetně umělé inteligence, datových platform a digitálních nástrojů pro řízení, správu a poskytování kulturních služeb.

→ Zavádíme moderní technologie do kultury, budujeme technologické a datové zázemí kulturního sektoru.

3.1.6 Rozvíjet stabilní, transparentní a udržitelné institucionální a finanční prostředí pro organizace působící ve veřejném zájmu v oblasti kultury a médií.

Budeme vytvářet podmínky pro stabilní fungování veřejnoprávních médií a dalších organizací působících ve veřejném zájmu v oblasti kultury. Zaměříme se na odpovídající legislativní rámec, transparentní financování a posilování jejich nezávislosti.

→ Vytváříme stabilní podmínky pro veřejnou kulturu a média.

3.1.7 Podporovat výzkum, vývoj a inovace v oblasti kultury a kulturního dědictví.

Budeme podporovat aplikovaný výzkum, vývoj a inovace zaměřené na ochranu, uchovávání, správu a prezentaci kulturního dědictví a na rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Zaměříme se na rozvoj výzkumné infrastruktury, podporu výzkumných organizací a využívání výsledků výzkumu při tvorbě kulturních politik a rozvoji kulturních služeb.

→ Využíváme výzkum a inovace pro rozvoj kultury.

3.2 Posilování ekonomických přínosů kultury, audiovize, kulturního cestovního ruchu a mezinárodní prezentace České republiky

Kultura přináší nejen společenské a vzdělávací hodnoty, ale také významné ekonomické přínosy. Kulturní dědictví, kulturní instituce, festivaly, kulturní akce i audiovizuální tvorba podporují cestovní ruch, vytvářejí pracovní příležitosti a přispívají k rozvoji regionů. Zároveň pomáhají budovat dobré jméno České republiky v zahraničí.

Cílem je lépe propojit kulturu, audiovizi, cestovní ruch, kulturní a kreativní odvětví a regionální rozvoj a využít jejich potenciál pro další rozvoj České republiky. Podporovány budou projekty, které přivádějí návštěvníky do regionů, rozvíjejí kulturní destinace a posilují spolupráci kulturních institucí s organizacemi cestovního ruchu. Důraz bude kladen také na rozvoj českého audiovizuálního sektoru, jeho mezinárodní uplatnění a přínos pro českou ekonomiku. Podporováno bude také mezinárodní uplatnění a export kulturních a kreativních odvětví prostřednictvím meziresortní spolupráce, rozvoje exportních a finančních nástrojů a vícezdrojového financování zahraničních aktivit kulturních institucí. Součástí bude i podpora prezentace české kultury a kulturního dědictví v zahraničí a rozvoj kulturní diplomacie.

Důležitou součástí bude také koordinovaná spolupráce Ministerstva kultury, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí při podpoře mezinárodní prezentace České republiky a kulturních a kreativních odvětví.

Podpoříme vícezdrojové financování zahraničních aktivit kulturních institucí zapojením veřejných, evropských i soukromých zdrojů financování.

OPATŘENÍ

3.2.1 Rozvíjet kulturní cestovní ruch a kulturní destinace.

Podpoříme rozvoj kulturních destinací, které propojují kulturní nabídku s cestovním ruchem. Zaměříme se na lepší využití kulturního potenciálu regionů a rozšíření návštěvnosti mimo hlavní turistická centra.

→ Rozvíjíme kulturní nabídku pro návštěvníky regionů.

3.2.2 Posilovat spolupráci kulturních institucí s organizacemi cestovního ruchu a dalšími partnery při propagaci kulturního dědictví.

Posílíme spolupráci kulturních institucí s organizacemi cestovního ruchu, kraji, obcemi a dalšími partnery. Cílem je lépe prezentovat kulturní dědictví a rozvíjet jeho potenciál pro návštěvníky.

→ Propojujeme kulturu s cestovním ruchem. Spolupráce kultury s organizacemi cestovního ruchu.

3.2.3 Podporovat společné marketingové, analytické a návštěvnícké programy propojující kulturu a cestovní ruch.

Rozvineme společné marketingové a analytické nástroje propojující kulturu a cestovní ruch. Důraz budeme klást na práci s návštěvníckými daty a efektivní propagaci kulturní nabídky.

→ Společně propagujeme kulturu a cestovní ruch. Společný marketing, analýzy a návštěvnícké programy.

3.2.4 Posilovat propagaci kulturních památek, kulturních institucí, kulturních akcí a regionálních kulturních atraktivit jako součásti nabídky cestovního ruchu.

Zvýšíme viditelnost kulturních památek, institucí, festivalů a dalších kulturních atraktivit v nabídce cestovního ruchu. Zaměříme se na propagaci rozmanité kulturní nabídky napříč regiony.

→ Zviditelňujeme kulturní nabídku regionů. Propagace kulturních atraktivit.

3.2.5 Podporovat využívání kulturního potenciálu regionů pro jejich ekonomický rozvoj a zvyšování atraktivity území.

Využijeme kulturu jako nástroj rozvoje regionů a místních ekonomik. Podpoříme projekty, které zvyšují atraktivitu území pro obyvatele, návštěvníky i investory.

→ Využíváme kulturu pro rozvoj regionů.

3.2.6 Rozvíjet kulturní diplomacii a mezinárodní prezentaci české kultury a České republiky.

Budeme podporovat kulturní projekty a mezinárodní spolupráci, které posilují dobré jméno České republiky, představují českou kulturu v zahraničí a přispívají také k rozvoji kulturního cestovního ruchu. Budeme podporovat mobilitu umělců, rezidenčních pobytů a účast na mezinárodních festivalech a veletrzích, zapojení českých kulturních organizací do evropských sítí a programů, koordinaci zahraniční prezentace ČR s partnerskými institucemi a aktivní účast v mezinárodních organizacích včetně plnění jejich závazků.

→ Představujeme českou kulturu a Českou republiku ve světě. Co budeme dělat.

3.2.7 Posilovat spolupráci České republiky v rámci Evropské unie a Rady Evropy.

Budeme podporovat zapojení českých subjektů do evropských platforem, sítí a programů, aktivní účast na naplňování evropských strategických dokumentů v oblasti kultury a propagace významných mezinárodních kulturních projektů, festivalů a akcí.

→ Prosazujeme české zájmy v evropské kulturní politice.

3.2.8 Rozvíjet spolupráci s CzechTourismem, Českými centry a dalšími partnery při domácí i zahraniční prezentaci České republiky.

Prohloubíme spolupráci s CzechTourismem, Českými centry a dalšími partnery při prezentaci České republiky doma i v zahraničí. Zaměříme se na koordinaci aktivit a společné využívání propagačních nástrojů.

→ Spolupracujeme při propagaci České republiky. S kým to budeme dělat.

3.2.9 **Posilovat konkurenceschopnost českého audiovizuálního sektoru a jeho ekonomické, kulturní a mezinárodní přínosy pro Českou republiku.**

Podpoříme rozvoj českého audiovizuálního sektoru jako významné součásti kulturních a kreativních odvětví. Zaměříme se na posílení jeho mezinárodní konkurenceschopnosti a ekonomických přínosů pro Českou republiku.

→ Podporujeme rozvoj české audiovize. Konkurenceschopnost českého audiovizuálního sektoru.

3.2.10 **Posilovat konkurenceschopnost kulturního a kreativního sektoru jako celku.**

Podpoříme rozvoj kompetencí pracovníků kulturního a kreativního sektoru, síťování aktérů a kontinuální sběr dat o ekonomickém vývoji, výkonnosti a potřebách kulturních a kreativních odvětví, chceme pokračovat v úzké spolupráci s profesními asociacemi, územní samosprávou a dalšími rezorty, včetně kontinuálního sběru dat o situaci a potřebách sektoru.

→ Udržujeme aktuální data v Celostátní galerii kreativců a Mapování kulturních a kreativních odvětví.

3.2.11 **Podporovat mezinárodní uplatnění a export kulturních a kreativních odvětví.**

Posílíme systémovou podporu mezinárodní prezentace České republiky a exportu kulturních a kreativních odvětví prostřednictvím koordinované spolupráce Ministerstva kultury, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí. Budeme rozvíjet exportní a finanční nástroje pro kulturní a kreativní odvětví a podporovat vícezdrojové financování zahraničních aktivit kulturních institucí zapojením veřejných, evropských i soukromých zdrojů financování.

→ Pomáháme exportu kulturních a kreativních odvětví. Mezinárodní uplatnění.



Legislativní rámec

Moderní kulturní politika potřebuje stabilní, srozumitelné a předvídatelné právní prostředí. V letech 2026–2030+ bude Ministerstvo kultury pokračovat v modernizaci kulturní legislativy tak, aby odpovídala technologickému vývoji, proměnám kulturních a kreativních odvětví, potřebám veřejných kulturních institucí i ochraně kulturního dědictví.

Legislativní činnost Ministerstva kultury bude stát na třech pilířích. Prvním je plnění Legislativního plánu vlády České republiky. Druhým je vlastní legislativní iniciativa Ministerstva kultury reagující na potřeby kulturního sektoru nad rámec vládního plánu. Třetím pilířem je aktivní účast České republiky na přípravě evropské legislativy a její promítání do českého právního řádu s ohledem na české podmínky a potřeby kulturního sektoru.

V rámci Legislativního plánu vlády Ministerstvo kultury připravilo novelu knihovního zákona, zákona o neperiodických publikacích a tiskového zákona (tzv. knihovnickou trojnovelu). Novela zavádí elektronický povinný výtisk, vytváří podmínky pro dlouhodobé uchovávání digitálního kulturního dědictví a umožňuje Národní knihovně České republiky webovou archivaci.

Součástí Legislativního plánu vlády je také novela zákona o financování veřejnoprávních médií. Přináší dlouhodobě předvídatelnější systém financování veřejné mediální služby.

Do Legislativního plánu vlády patří rovněž nařízení vlády o vymezení památkových rezervací, které zpřesňuje jejich hranice, a změny právních předpisů upravujících odměňování zaměstnanců v kultuře. Ministerstvo kultury bude při přípravě změn právních předpisů upravujících odměňování zaměstnanců v kultuře spolupracovat s Ministerstvem práce a sociálních věcí. Cílem těchto změn je přispět ke zlepšení platových podmínek zaměstnanců v kultuře.

V období 2026–2030+ bude Ministerstvo kultury připravovat další legislativní změny potřebné pro rozvoj kultury. Připravovaná novela autorského zákona se zaměří na zohlednění vývoje evropského práva, digitalizace, rozvoje umělé inteligence a nových způsobů využívání kulturního obsahu. Jejím cílem bude posílit ochranu autorů, zvýšit transparentnost kolektivní správy práv a přizpůsobit českou právní úpravu současnému technologickému vývoji.

Ministerstvo kultury dále připraví novelu zákona o církvích a náboženských společnostech reagující na potřeby výkonu státní správy a zahájí odbornou debatu o přípravě nového právního rámce pro činnost muzeí.

Významnou součástí legislativní práce bude také evropská agenda. Česká republika se bude aktivně podílet na přípravě nové evropské legislativy v oblasti kultury, médií a autorského práva a bude prosazovat řešení odpovídající českým zájmům. Po přijetí evropských předpisů Ministerstvo kultury navrhne jejich zapracování do českého právního řádu tak, aby byly zachovány osvědčené principy české legislativy.

Jedním z hlavních témat bude Evropský akt o svobodě médií (EMFA). Ministerstvo kultury očekává otevřenou odbornou i politickou debatu o způsobu jeho promítnutí do české legislativy. Při přípravě transpozice budou zohledněna specifika českého mediálního prostředí s cílem nalézt řešení odpovídající českým podmínkám.

Ministerstvo kultury se zároveň bude připravovat na další evropské legislativní návrhy, zejména v oblasti audiovizuálních mediálních služeb, autorského práva a pravidel pro fungování médií v digitálním prostředí.

Ekonomické zabezpečení realizace

Realizace Státní kulturní politiky bude financována především z prostředků státního rozpočtu v rámci rozpočtové kapitoly Ministerstva kultury. Na financování vybraných opatření se budou podle jejich charakteru podílet také prostředky Evropské unie, kraje, obce a další veřejné i soukromé zdroje.

Návrh rozpočtu Ministerstva kultury na rok 2027 vychází z priorit Státní kulturní politiky a zohledňuje potřeby jednotlivých oblastí kulturního sektoru. Rozpočtové požadavky jsou zaměřeny především na stabilizaci financování příspěvkových organizací, podporu živého umění, ochranu kulturního dědictví a rozvoj kulturní infrastruktury.

Konkrétní finanční dopady jednotlivých opatření budou každoročně promítány do návrhu státního rozpočtu a střednědobého výhledu státního rozpočtu.

Výhled rozpočtových priorit pro rok 2027

Nejvyšší rozpočtovou prioritou Ministerstva kultury pro rok 2027 je stabilizace příspěvkových organizací. Ministerstvo kultury v této oblasti uplatňuje rozpočtový požadavek ve výši 850 mil. Kč. Navržené prostředky jsou určeny k podpoře dlouhodobě udržitelného fungování státních kulturních institucí. Součástí tohoto požadavku je 400 mil. Kč na zvýšení platů zaměstnanců příspěvkových organizací Ministerstva kultury včetně souvisejících odvodů, s cílem přispět ke stabilizaci klíčových profesí a omezení odlivu kvalifikovaných zaměstnanců. Další prostředky jsou navrhovány na zvýšení odměňování průvodců Národního památkového ústavu na státních hradech a zámcích, zajištění provozu státních kulturních institucí, rozvoj vzdělávacích aktivit a zachování dostupnosti veřejných kulturních služeb.

Druhou rozpočtovou prioritou je podpora živého umění, pro kterou Ministerstvo kultury uplatňuje rozpočtový požadavek ve výši 1 070 mil. Kč. Navržené prostředky jsou určeny k podpoře dostupnosti kulturní nabídky v celé České republice, stabilizaci financování profesionálních divadel, orchestrů a sborů a podpoře kulturních projektů, festivalů, koncertů a dalších uměleckých aktivit. Součástí požadavku je také posílení veřejných informačních služeb knihoven, rozvoj jejich digitálních služeb a podpora čtenářství. Navržená opatření mají přispět k zachování pracovních míst v kulturním a kreativním sektoru a k rozvoji regionální kultury.

V oblasti kulturního dědictví Ministerstvo kultury uplatňuje rozpočtový požadavek ve výši 520 mil. Kč. Navržené prostředky jsou určeny zejména na obnovu ohrožených kulturních památek, pokračování programů záchrany kulturního dědictví, ochranu a restaurování sbírkových fondů, modernizaci muzeí a galerií, digitalizaci kulturního dědictví a jeho zpřístupňování veřejnosti. Realizace navržených opatření má současně přispět k podpoře regionální ekonomiky a odborných profesí a k omezení rizika vzniku vyšších budoucích nákladů spojených s havarijními stavy kulturních památek.

Významnou součástí rozpočtových priorit jsou investice do státních kulturních institucí, pro které Ministerstvo kultury uplatňuje rozpočtový požadavek ve výši 980 mil. Kč. Navržené prostředky jsou určeny na přípravu a realizaci strategických investičních projektů Ministerstva kultury, modernizaci technického zázemí kulturních institucí, zajištění podmínek pro využití spolufinancování z evropských fondů a předcházení havarijním stavům kulturních objektů. Realizace těchto investic má přispět ke zvýšení kvality kulturních služeb a bezpečnosti návštěvníků a zaměstnanců a k omezení budoucích provozních nákladů.

Celkové navýšení rozpočtových priorit Ministerstva kultury pro rok 2027 činí 3,42 mld. Kč.

Rozpočtové požadavky vyjadřují finanční potřeby Ministerstva kultury pro naplňování priorit Státní kulturní politiky v roce 2027. Jejich konkrétní výše bude záviset na možnostech státního rozpočtu a bude předmětem projednání v rámci přípravy návrhu státního rozpočtu na rok 2027.

Realizace a vyhodnocování Státní kulturní politiky

Ministerstvo kultury je hlavním gestorem realizace Státní kulturní politiky vlády České republiky na období 2026–2030+. Odpovídá za koordinaci jejího naplňování, přípravu navazujících opatření a průběžné vyhodnocování plnění stanovených cílů.

Do realizace jednotlivých opatření mohou být podle jejich věcné působnosti a na základě následné dohody zapojena také další ministerstva, kraje, obce, příspěvkové organizace Ministerstva kultury, profesní organizace a další partneři kulturního sektoru. Konkrétní odpovědnosti, termíny a případné finanční dopady budou vymezeny v navazujících akčních plánech a dalších prováděcích dokumentech.

Na realizaci jednotlivých opatření se budou podle jejich věcné působnosti a zaměření podílet také další ministerstva, kraje, obce, příspěvkové organizace Ministerstva kultury, profesní organizace a další partneři kulturního sektoru.

Ministerstvo kultury bude každoročně zpracovávat Zprávu o plnění Státní kulturní politiky, která vyhodnotí plnění jednotlivých opatření, dosažené výsledky a případnou potřebu jejich úpravy.

V závěru období platnosti Státní kulturní politiky bude zahájena příprava závěrečné hodnotící zprávy, která bude dokončena po skončení hodnoceného období. Součástí zprávy budou také doporučení pro přípravu navazující Státní kulturní politiky.



Státní kulturní politika
vlády České republiky
2026 – 2030+

Autor: Mgr. Barbora Šťastná

ODBORNÁ RADA:

Ing. Michaela Exnarová, ředitelka odboru památkové péče

Mgr. Michal Fojtík, vedoucí oddělení literatury a knihoven

Ing. Michael Forman, MBA, státní tajemník

PhDr. Jan Holovský, ředitel odboru muzeí a galerií

PhDr. Petr Hnízdo, ředitel odboru mezinárodních vztahů a EU

Mgr. Jan Hubka, ředitel odboru legislativního a právního

Mgr. Kateřina Klementová, ředitelka odboru regionální a národnostní kultury

Ing. Michal Mejdrech, ředitel odboru příspěvkových organizací

David Polášek MBA, DBA, ředitel odboru interního auditu a veřejnosprávní kontroly

Mgr. Milan Němeček, Ph.D., vrchní ředitel sekce živého umění

Mgr. Věra Skopová, vedoucí oddělení kulturně výchovných aktivit

JUDr. Petra Smolíková, vrchní ředitelka sekce legislativy a mezinárodních vztahů

Ing. Jan Vořechovský, vrchní ředitel sekce ekonomické a příspěvkových organizací

Mgr. Jiří Vajčner, Ph.D., vrchní ředitel sekce kulturního dědictví

Mgr. Zuzana Zahradníčková, DiS. ředitelka odboru umění, knihoven a kreativních odvětví

Grafická úprava: Marek Draganovský

Ministerstvo kultury České republiky
© Praha, 2026

ISBN: bude doplněno

SILNÁ KULTURA
SILNÁ SPOLEČNOST

