

# Strategie FITPRO pro další období

## 17. Sympozium EDI(FACT a e-B)

Praxe elektronické komunikace v obchodních vztazích

14. – 15. dubna 2011, Praha

Ing. Alexander Šafařík-Pštrosz

Institut pro testování a certifikaci, a. s.

Předseda FITPRO

# Strategie FITPRO pro další období

- **Facilitation of International Trade Procedures**
- národní orgán ČR, Doporučení č. 4 EHK/OSN, registrace
- „usnadňování procedur mezinárodní exportně-importní transakce“
- procedury/postupy - prostředky/nástroje
- standardizace **dokumentů** (UN Layout Key)
- standardizace **datových prvků a kódů** (UN/TDED)
- standardizace **procedur obchodních funkcí** (exportér, importér, celní, dopravní, spediční, platební/bankovní, ...)
- **elektronická výměna obchodních dat** – EDI - (UN/TDID, UN/GTDI)
- standardizace EDI, strukturované zprávy (UN/EDIFACT) – horizontálně → oborově
- modely (informační, procesní)
- Doporučení vládám členských států EHK + ... (34/35)

# Strategie FITPRO pro další období

- **Cíl: účinně napomáhat efektivnímu a co nejjednoduššímu provádění obchodních transakcí. Tím podporovat růst exportu a konkurenceschopnosti.**
- **snižování transakčních nákladů zjednodušováním obchodních procesů:**
  - **mezi podnikatelskými subjekty navzájem (B2B)**
  - **mezi podnikatelskými subjekty a veřejnou správou (B2G)****na bázi standardů a doporučení**
- **přínosy pro B2B, B2G (e-Government)**
- **standardizace na co nejširší platformě (OSN, EU, ISO/IEC, CEN, CLC, ETSI + sektory/obory)**
- **projekty, MV, MPO, MF + GŘC, MD, ..., Exportní strategie,...**

# Strategie FITPRO pro další období

- **Priority:**
  - ▶ e-Business a dokumenty/doklady
  - ▶ praktiky a procedury mezinárodního obchodu (i v rámci vnitřního trhu EU)
  - ▶ obchodní spolupráce a vytváření kapacit
  - ▶ usnadňování obchodu se službami (implementace Směrnice)
- **Nástroje:**
  - ▶ standardy a doporučení
  - ▶ projekt EHK OSN ITSW (International Trade Single Windows)
  - ▶ projekt UNeDoc (v souvislosti s WCO Data Model)
  - ▶ principy STP (Straight-through Processing)
  - ▶ zkušenosti z obchodu s výrobky do obchodu se službami

# Strategie FITPRO pro další období

- **Formy:**
  - ▶ činnost FITPRO = veřejná služba (podpora z veřejných rozpočtů)
  - ▶ výměna názorů, objektivizace řešení, koordinace, zpětná vazba
  - ▶ legislativa, veřejný i soukromý sektor
  - ▶ aliance s partnery – vzdělávání, promoce, prosazování řešení
  - ▶ portál pro odborné diskuse, přístupové profily i laici
  - ▶ kapacita pro technickou a rozvojovou pomoc – exportně prioritní teritoria, „Východní partnerství“, ...
  - ▶ členství a partnerství
  - ▶ FITPRO e-shop (existující nástroje HK ČR, „Kontaktní místa“, ...)
  - ▶ angažovanost (e-Skills, e-Invoicing, Strategie ICT /ČSSI/VŠE, ICT Unie/, Digitální Česko /MPO/...)

# Strategie FITPRO pro další období

- **Partneři:**
  - ▶ **veřejná správa:** MPO, MV, MF, GŘC, MD, ÚV, ÚNMZ, ...  
(+ČSÚ, MZV, ...)
  - ▶ **soukromý sektor:** HK ČR, Sdružení exportérů, SOCR, ODETTE ČR, GS 1, ČSSI, e-Stat, ICT Unie, ICC ČR, ...  
(+Bankovní asociace, Svaz spedice a logistiky, Rozhodčí soud při HK ČR a AK ČR, ...)
- **Mandáty:**
  - formování požadavků na funkcionalitu a vhodnost projektů veřejné správy (v oblasti zjednodušování obchodních procedur prostředky elektronické komunikace)
  - předkládání doporučení na zjednodušování obchodních procesů
  - aktivní podíl za ČR v mezinárodních standardizačních institucích
  - od MPO/vlády ČR, MoU s rezorty

# Strategie FITPRO pro další období

**Děkuji za pozornost!**

**Dotazy ? – Odpovědi**

**Ing. Alexander Šafařík-Pštrosz**

**Institut pro testování a certifikaci, a. s. ([www.itczlin.cz](http://www.itczlin.cz))**

**Předseda FITPRO**